



E – ISSN:2954 – 4009

Tepic, Nayarit; México

Volumen 7, No. 2

Periodo: Julio-diciembre 2025

Pp. 1–20

DOI: 10.58299/cisa.v7i2.107

¹Mejiattec2017@gmail.com

²marcolar@gmail.com

⁴Soni.gluna16@gmail.com

¹<https://orcid.org/0000-0001-5877-0188>

²<https://orcid.org/0000-0001-6484-5211>

⁴<https://orcid.org/0009-0005-3515-5808>

¹²⁴Tecnológico Nacional de México
Campus Zacapoaxtla
Puebla, México.

²Luis.gm@teziutlan.tecnm.mx
<https://orcid.org/0000-0003-1115-5385>

Tecnológico Nacional de México
Campus Teziutlán
Puebla, México.

La distribución de este libro es bajo Licencia de Reconocimiento- No Comercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0). La cual permite compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, adaptar, remezclar, transformar y crear a partir de los documentos publicados por la revista siempre dando reconocimiento de autoría y sin fines comerciales.

Agroturismo, estrategia sostenible para las familias indígenas de la sierra nororiental del estado de Puebla

Agrotourism, a sustainable strategy for indigenous families in the northeastern mountains of the state of Puebla

¹Guillermo Mejía Méndez

²Marco Antonio Lara de la Calleja

³Luis Manuel García Martínez

⁴Sonia Gutiérrez Luna

Resumen

El agroturismo constituye una alternativa para integrar a las familias campesinas dentro del turismo actual en la región nororiental que los excluye. En la zona no se aprovechan las actividades rurales y agrícolas de las comunidades aledañas a los pueblos con categoría de Pueblos Mágicos. El objetivo de la investigación es determinar las actividades productivas, además del aprovechamiento de los recursos naturales de las comunidades campesinas a las rutas y recorridos turísticos en la región. Para ello, a través de encuestas para conocer las expectativas y empatía de los visitantes de la región sobre el agroturismo. Los resultados muestran que los visitantes tienen inclinación por conocer y participar en las actividades productivas de la región durante su estancia, ya que con ello se enriquece sus recorridos mejorando sus niveles de satisfacción, pero también incrementa su conocimiento, cultura y afinidad con las comunidades indígenas de la zona.

Palabras clave: desarrollo; economía; local.

Abstract

Agritourism is an alternative for integrating rural families into the current tourism landscape in the northeastern region, which excludes them. Rural and agricultural activities in the communities surrounding the towns designated as Magical Towns are not being utilized in the area. The objective of the research is to determine the productive activities, as well as the utilization of natural resources, of rural communities in the region's tourist routes and tours. This is achieved through surveys to understand the expectations and empathy of visitors to the region regarding agritourism. The results show that visitors are inclined to learn about and participate in the region's productive activities during their stay, as this enriches their experiences, improving their satisfaction levels, and also increases their knowledge, culture, and affinity with the area's Indigenous communities.

Keywords: development; economy; local.

Introducción

Problema de investigación

México se caracteriza por ser biodiverso gracias a la riqueza de flora y fauna que posee, ello le representa ventajas para desarrollar el turismo en todas sus variantes. De acuerdo a Ledhesma (2014), el turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas. Es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno ubicuo, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas, entre otras que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas. La misma complejidad del turismo lleva a diversificar su aspecto tradicional, en un turismo alternativo que ha avanzado paulatinamente. Este representa una opción para parte de la población rural que vive en condiciones de pobreza, y que en muchos casos contradictoriamente poseen una gran diversidad de recursos naturales que los rodea. Es importante aprovechar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo económico, pero al mismo tiempo considerar los intereses de la población local, así como los aportes que pueden brindar. Casas et al., (2012) destaca la necesidad de que el gobierno priorice el apoyo a las poblaciones para que tengan la oportunidad de incursionar en el turismo rural, ya que esta actividad comunitaria puede ser vista como una herramienta para la lucha de la pobreza. Para ello, se requiere invertir directamente en la remodelación de centros, mejoramiento de su infraestructura y servicios dando paso a un crecimiento económico, con vistas a mejorar las condiciones de vida de los pobladores y así la

disminución de los flujos migratorios, ya que, al existir desempleo en estos espacios rurales, los pobladores tienden a migrar buscando oportunidades que les permitan incrementar su calidad de vida. El objetivo del trabajo es determinar las rutas agro turísticas que puedan ser del agrado de los visitantes contribuyendo con ello al desarrollo regional.

Antecedentes

La sierra nororiental del estado de Puebla alberga más de 30 municipios, y una población de 500 mil personas, cuya principal característica es su alta marginación y niveles de pobreza del más del 70% (Mejía, 2016). Su ubicación geográfica se encuentra en la zona de transición entre la Sierra Madre Oriental y el Sistema Volcánico Transversal que ha dado riqueza natural en la belleza de sus paisajes y en variedad de recursos naturales. También rica en tradiciones por los pueblos indígenas que históricamente pueblan esta tierra, totonacos y nahuas. La región tiene vocación hacia el turismo aprovechando las ventajas comparativas descritas anteriormente. Pero, aunque en la región hay cuatro pueblos con denominación de Pueblos Mágicos la mayoría de la población cuyas actividades económicas principales son las agrícolas no se integra ni participa de los beneficios derivados del turismo.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR 2024), el sector turismo se segmenta en turismo convencional y de naturaleza. Éste último se divide en modalidades de turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural, las cuales inciden de forma distinta sobre el desarrollo y dinamismo de las comunidades rurales. Para el caso de la presente investigación el turismo que interesa es aquel que involucra a las comunidades rurales, esto de acuerdo a la tipología de SECTUR el llamado Turismo rural, para aprovechar e incorporar las actividades agrícolas de las comunidades, que

sean del interés de los visitantes nacionales e internacionales que pertenecen al medio urbano. El turismo recibe el calificativo de rural cuando se inscribe en un ámbito geográfico concreto, en el espacio rural. La diferenciación de este tipo de turismo, como la de otros, viene dada por su localización en un espacio con características específicas que da lugar a sus propias modalidades turísticas (SECTUR 2024). A este segmento se le considera el lado humano del turismo alternativo, ya que se le atribuye la oportunidad que se le brinda al turista de convivir con comunidades rurales, para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos. El turismo rural al involucrar a la comunidad se torna comunitario. López y Sánchez (2009) señalan que el turismo comunitario es una actividad que se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local. En este sentido, para Casas et al., (2012), el turismo comunitario se refiere a aquel turismo que está basado en la comunidad local y que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Y Cruz Blasco (2012), afirma que esta forma de turismo se presenta como una oportunidad de puente entre la rentabilidad económica, la conservación del medio ambiente y el aspecto sociocultural. La participación de la comunidad garantiza el mejor cuidado y conservación del medio ambiente, por ello la cuestión ambiental es primordial en el turismo ligado a la naturaleza, es necesario comprender su sostenibilidad. Así, Sancho (1998) desarrolló una definición de turismo sostenible, que, a su vez, se incorporó la Agenda 21 de la Industria del Turismo y los Viajes como aquellas necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas del presente, que preserva y promueve las oportunidades para el futuro. La cual está enfocada a un modelo de gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad

cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.

En la región de estudio se han desarrollado trabajos como los de Escobedo et al., (2023) que realizó un análisis del turismo en Cuetzalán del Progreso desde la perspectiva de la población en general y de aquellos involucrados en el turismo del lugar como lo son los lugareños y los turistas. Identifica que cada uno de los tres grupos concuerdan que el turismo provee a la región de beneficios tanto económicos como el mejoramiento de la calidad de vida; de igual manera perciben una pérdida en la vestimenta, en el idioma y en sus tradiciones. Sin embargo, los tres grupos de encuestados manifiestan de diferente manera la generación de empleo, el desarrollo económico, la satisfacción de su pueblo y sobre el medio ambiente. Además, se promueve la participación de la población local lo que se ve reflejado en la oferta de empleo a jóvenes como guías de turistas, en la oferta de servicios de hospedaje y alimentación que redundan en empleos y en ingresos para la población, contribuyendo de esta manera al desarrollo local. Por su parte Pérez et al., (2007) en la misma región determina que las empresas que integran o participan en la red contribuyen al mejoramiento del ingreso de las personas que esta involucradas con esta actividad. Obteniendo como resultado que el turismo rural si contribuye de manera significativa en los ingresos anuales de las personas dedicadas a este giro, identificando que no solo obtienen un beneficio económico, sino que también beneficios personales, sociales y ambientales. El turismo rural plantea diversas prácticas, como el agroturismo y agro ecoturismo, en donde el principal eje es la comunidad, constituyendo por ello un turismo comunitario. Es importante combinar la actividad agrícola con el agroturismo, ya que, en conjunto, coadyuvarán a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad (Juárez et al., 2007).

El agroturismo según Fleischer y Tchetchik, (2005), es considerado una actividad donde el visitante contempla el espacio agrícola, en el entorno del paisaje de la granja, o que participa en un proceso agrícola con fines recreativos o de ocio, para la generación de ingresos o agregar valor a la granja, o bien de la parcela y sus actividades. Dichas actividades que clasifican como agroturismo, incluyen visitas diarias o excursiones, paseos en el huerto, auto-extracción recreativa, como operaciones de colecta de frutos, así también la caza y la pesca por una cuota, actividades al aire libre, observación de la naturaleza y de la vida silvestre (Osorio et al., 2015).

La presente investigación mediante una metodología participativa y mapeo de la empatía de los visitantes hacia los lugares con potencial agro turístico tiene como objetivo el de medir la percepción de los turistas respecto al desarrollo de proyectos que vinculen las actividades agrícolas de las familias, su rusticidad y gastronomía en recorridos y alojamientos a turistas como una acción efectiva y sostenible para mejorar sus ingresos. Además de incluir el perfil turístico el cual alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos (Pat y Calderón, 2012)

Objetivo(s)

Medir la percepción de los turistas respecto al desarrollo de proyectos que vinculen las actividades agrícolas de las familias, su rusticidad y gastronomía en recorridos y alojamientos como una acción efectiva y sostenible para mejorar sus ingresos.

Hipótesis

El turista tiene una inclinación positiva por un agroturismo que mejore los ingresos de las familias indígenas de la región, por el respeto que estas tienen por el medio ambiente.

Método

Clasificación de la investigación

La presente investigación es de tipo mixta para determinar de acuerdo a la percepción de los turistas su percepción por las actividades agroturísticas. Para la investigación se seleccionaron comunidades del Municipio de Zacapoaxtla, Xochitlán de Vicente Suárez y Zapotitlán de Méndez como puntos de interés turístico.

Participantes

Para los participantes en el estudio se encuestó a 200 visitantes de los centros ecoturísticos, los cuales acuden de forma periódica la región de estudio. Estos turistas son nacionales de los estados aledaños, Veracruz, Puebla, y México, mayores de treinta años, categorizados como clase media, funcionarios y académicos. Se aplicaron 200 encuestas lo cual representa el 10% de los visitantes en temporadas de mayor afluencia. Participaron también representantes de los centros ecoturísticos.

Técnica e instrumentos

El mapa de empatía es una técnica útil para conocer e indagar las percepciones de clientes potenciales y obtener nuevos conocimientos sobre sus necesidades (Bittner y Shoury, 2019); es un medio para estructurar los perfiles comerciales de manera coherente, contribuye a un mayor conocimiento de los mercados y ayuda a desarrollar estrategias comerciales (Remondes y Borges, 2016). La organización de la información obtenida se sistematiza por medio de cuatro cuestionamientos iniciales alrededor del usuario. Las preguntas para el desarrollo de mapa de empatía son: ¿qué piensa y siente?, ¿qué oye?, ¿qué ve?, ¿qué dice y hace?; además, se incluyen dos áreas, una de ellas hace referencia a los puntos de dolor y la otra a los puntos de ganancia (Ferreira et al., 2018; Remondes y Borges, 2016)

Operacionalización de variables.

La presente investigación se desarrolló dentro de la perspectiva metodológica del estudio de caso, debido a que las unidades de observación están difuminadas dentro de un territorio claramente delimitado (Stake, 2000). Esto con la finalidad de lograr un acercamiento al objeto de estudio y comprender cómo se genera el fenómeno social del turismo rural en general y del agroturismo en particular, exponiendo con ello rasgos y problemas de interés dentro del campo de estudio. Los casos de estudios se ubican en zonas de la sierra nororiental del estado de Puebla donde las actividades agrícolas son aplicadas a través de la cultura y la tradición. En

este sentido, Martínez (2006) indica que los estudios de caso son una estrategia para posibilitar el fortalecimiento y desarrollo de paradigmas científicos de investigación, a partir de observaciones de la realidad y en ocasiones, de un estado nulo o limitado de la teoría.

Las percepciones del turista se midieron a través de preguntas organizadas en ítems que determinan lo que piensa y siente el turista sobre los centros agro turísticos, lo que dice sobre ellos, lo que hace en sus visitas, lo que ve y lo que oye, las cosas que le causaron alguna perturbación, la ganancia o experiencia que se lleva de estos lugares.

Validación de instrumentos.

El método focal es una especie de entrevista grupal, consiste en reuniones de grupos de tres a diez participantes quienes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un moderador con experiencia en dinámicas grupales (Hernández et al., 2014). De acuerdo con Barbour (2014) un grupo focal dista de ser un ejercicio donde se realiza un mismo cuestionamiento a varios participantes; por el contrario, su objetivo es generar y analizar la interacción entre ellos, por lo que se sugiere una guía de tópicos generalmente breves, con pocas preguntas o frases detonantes que fomenten la interacción y profundización en las respuestas; el diseño de la guía de tópicos, debe prever posibles respuestas y reacciones de los participantes para optimizar la sesión. Para la investigación se seleccionaron las personas de ingresos medios que son

las personas interesadas en el agroturismo. Este instrumento se validó a través de reuniones presenciales y virtuales.

El método se divide en el diseño de un cuestionario para los visitantes de la sierra nororiental que principalmente se mueven hacia Cuetzalan del Progreso, del estado de Puebla, y Zozocolco de Hidalgo de Veracruz, por ser los lugares más conocidos y con mayor afluencia de visitantes de la región.

En el cuestionario se exploran algunas características personales del turista, sus condiciones económicas, la motivación para viajar, tiempos y recursos que dedica a esta actividad, periodos de estancia y experiencias. La aplicación de una entrevista semi estructurada –preguntas cerradas y abiertas–, en los sitios que acostumbra visitar el turista para conocer su motivación y valorar el potencial que representa para un sitio de turismo rural. Se aplicaron 200 cuestionarios estructurados en tres partes; la primera con preguntas sobre aspectos socio demográficos relacionados con las características de los turistas; la segunda parte aborda aspectos relacionados con su viaje, como preferencia y motivos de sus viajes, la elección del destino, número de personas que viajan, el transporte utilizado y el gasto que realiza en sus visitas. En la tercera parte se explora su conocimiento de turismo rural, si ha visitado un sitio de estos, o si lo visitaría y su disponibilidad a pagar por visitarlo.

Se utilizaron dos instrumentos de investigación, el primero fue un cuestionario para la entrevista y el segundo un cuestionario aplicado en

grupos para medir la percepción de los visitantes en torno a integrar las actividades agrícolas de las comunidades en sus recorridos.

El primer instrumento consistió en una entrevista constituida por tres partes de acuerdo a la recomendación de Riera (1995); la primera con preguntas sobre aspectos socio demográficos relacionados con las características de los turistas; la segunda parte aborda aspectos relacionados con su viaje, como preferencia y motivos de sus viajes, la elección del destino, número de personas que viajan, el transporte utilizado y el gasto que realiza en sus visitas. En la tercera parte se explora su conocimiento de turismo rural, si ha visitado un sitio de estos, o si lo visitaría y su disponibilidad a pagar por visitarlo.

Recolección y análisis de datos

Los datos se obtuvieron de los visitantes de estos lugares que acuden regularmente en fines de semana y mayor afluencia en el mes caluroso de la semana santa. La mayoría de los visitantes son turistas nacionales de los estados de Puebla, Veracruz y Ciudad de México

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario, algunos datos fueron en escala de Likert, otros cerrados, lo que permitió estandarizar la mayoría de la información recabada. Para la aplicación del cuestionario se realizó en los centros ecoturísticos con los visitantes, y sólo fue enviado digitalmente con aquellos que no tenían tiempo de contestar de forma presencial, y los datos recopilados fueron procesados

utilizando un software especializado en el procesamiento de encuestas (Google Forms). Un segundo cuestionario se aplicó de forma grupal para medir la precepción de los visitantes sobre el agroturismo.

Resultados y Discusiones

Resultados

Los visitantes o turistas de acuerdo a la encuesta recabada pertenecen al turismo local, mayormente del estado de Puebla y del Valle de México, el turismo internacional no es significativo.

Los turistas son gente joven cuya edad oscila entre los 25 y 45 años en un 90%; el 61.5% pertenece al género masculino. Pertenece a la clase denominada como media, con escolaridad de universidad el 69%, el 85.5 son empleados, el 37.9 con ingresos entre 6 y diez mil pesos, y el 39.7% entre diez mil y veinte mil pesos mensuales. Las parejas sin hijos y los solteros son los destinan tiempo a la distracción y a los viajes. Las formas en que se enteraron de los atractivos de la región es 51.3 a través de las redes sociales.

El traslado de su lugar de origen a los centros turísticos de la región es un 55.6 en automóvil propio, y un 38.8 en transporte público local. Los criterios para decidir su lugar de estancia, es la realización de actividades en primer lugar con 39.7%, en segundo la ubicación con 35.3% y en tercer lugar el precio con 11.2% en su frecuencia. La estancia de los visitantes es de uno

a tres días y el 54.7% se hospeda en hotel. La mayoría manifiesta que el motivo de la visita es por vacaciones y distracción.

El mapa de empatía muestra la percepción de los visitantes de la región sobre el agroturismo. La sierra nororiental de acuerdo a la percepción de los visitantes presenta ventajas comparativas respecto a otros lugares, ello se debe a la riqueza en recursos naturales, culturales y a sus actividades productivas.

De acuerdo al método focal aplicado, los visitantes están abiertos a nuevas experiencias, en este sentido presentan disposición para conocer de cerca las actividades agrícolas de la región, sobre todo porque en ella se conjugan elementos culturales y religiosos de acuerdo a las tradiciones de los campesinos en los cultivos más tradicionales como el maíz y la calabaza.

También el mapa de la figura 1, muestra la preocupación de los visitantes por la falta de servicios e infraestructura para el confort de los turistas y la inseguridad que comienza a prevalecer en la zona. Les preocupa el deterioro de los recursos naturales por la acción del hombre y la contaminación de estos espacios, ello se relaciona a su principal motivación que es conectar con la naturaleza y por ello requiere de lugares limpios y seguros.

Figura 1. Mapa de empatía.

¿Qué oye del agroturismo?	Que es un espacio recreativo	¿Qué piensa y siente respecto al agroturismo?	Cultura ambiental por parte de los turistas Experiencia personal Lugares sencillos pero limpios Visitantes con ganas de nuevas experiencias Visitantes que aprecian las actividades agrícolas	¿Qué ve en los destinos agroturísticos?
	Oportunidad para interactuar con la naturaleza	Conocimiento sobre los alimentos Relajación y relajación Conexión con la naturaleza Curiosidad Reflexión		
	Conecta con la naturaleza	Disfrutar del ambiente Recorridos por los cultivos Actividades artesanales Probar frutas y productos frescos Degustar bebidas locales Escuchar la tradición oral Participar en los cultivos		
	Aprender sobre producción			
	Cultura ambiental			
	Espacios todavía seguros	¿Qué dice o hace en los destinos de agroturismo?		

Dolor en su actividad - Contaminación de espacios - El difícil acceso - La inseguridad - Falta de infraestructura - Caminos en mal estado - Falta de internet - El clima - El robo - La pérdida de biodiversidad - Sin protección ante emergencias	Ganancia en su actividad - Aprendizaje agrícola - Aire fresco, y naturaleza limpia - Conocimiento de los campesinos - Conexión con la naturaleza - Aprender prácticas sostenibles - Respeto a la naturaleza y medio ambiente - Conocimiento de la cultura y tradiciones - Nuevas experiencias
---	--

Fuente: elaboración propia con base a las encuestas al grupo focal.

Discusiones

Las actividades agropecuarias enriquecen el interés de los turistas por la región de estudio que es rica en recursos naturales, tradiciones y culturas. Prácticas agrícolas de traspatio, formas de trabajo comunitario como la mano vuelta, la siembra de maíz criollo en sistema de roza tumba y quema con los aspectos rituales, la visita a cafetales en flor o frutos en sistemas agroforestales, la cosecha de otros frutos son actividades complementarias para los visitantes de las zonas urbanas sean nacionales e internaciones

El agroturismo representa para la región la creación de un nuevo producto o servicio lo cual es pertinente a lo señalado por López y Sánchez (2009) pero requiere participación ciudadana, en el caso de este estudio las personas tienen la disposición de participar en las rutas agroturísticas. Esto permite una mayor derrama económica para la zona y mejores ingresos para las familias tal como lo afirmó Cruz Blasco (2012). Un problema que se puede presentar es la desconfianza de los habitantes de las comunidades, que puede enfrentarse en la medida que se demuestre que pueden ser beneficiados. El agroturismo es una forma de mejor cuidado al medio ambiente y de la diversidad lo cual es congruente con los hallazgos encontrados por Sancho (1998), en la región los recursos naturales comienzan a presentar un deterioro acelerado, por lo que la determinación de las rutas puede contribuir al mejoramiento y cuidado del medio ambiente.

Las personas al ser integradas a la actividad contribuyen al cuidado del medio ambiente. El turista que visita la región es para conectar con la naturaleza y aliviar el estrés de la vida citadina, por ello se interesa en actividades agroturísticas que respeten el medio ambiente.

Conclusión

La inseguridad puede ser un problema para el éxito de la determinación de las rutas agroturísticas, el estudio muestra que es una preocupación de los turistas al internarse en esa zona, la participación e integración de las comunidades proporciona ambientes más seguros y sanos para la convivencia de pareja o familiar.

Una parte de los visitantes señalan la falta de servicio y comunicaciones para su confort, pero unos sectores disfrutan de los sonidos de la naturaleza y se traslada a la zona para alejarse del bullicio y para liberarse la tecnología y de la rutina del trabajo. Los lugares propuestos como de interés de los turistas en las partes más cercanas al centro de la población cuentan con servicios básicos y señal de teléfono. Para la estancia del turista se escogieron algunas viviendas con servicios para el confort de los visitantes.

Las poblaciones garantizan que los turistas puedan degustar de la gastronomía local. La gastronomía local aporta antojitos a base de la masa de maíz, tamales, atoles, café, pan de horno de leña, algún guisado con pollo o guajolote criollo, huevos criollos, y se acompaña con agua de frutas, bebida

digestiva como el yolixpa y para los que quieran algo más fuerte el aguardiente de los trapiches o licores locales.

La participación directa de las comunidades organizadas mejora los ingresos de las familias, y no interrumpen sus actividades cotidianas, muy al contrario, incorporan a los visitantes a dichas actividades.

Las actividades de traspatio o las actividades agrícolas de la población enriquecen el paisaje natural de la región. Son un contraste entre la una naturaleza que está en armonía con las actividades agrícolas y que aportan sostenibilidad. describen los principales hallazgos, las limitaciones y las recomendaciones para futuros estudios; cerrando con conclusiones generales.

Referencias

- Bittner, E., & Shoury, O. (2019). Designing automated facilitation for design thinking: A chatbot for supporting teams in the empathy map method. 52nd Hawaii International Conference on System Sciences (págs. 227–236). Hawaii: HICSS Conference Office.
doi:10.24251/HICSS.2019.029
- Casas, A.C., Soler, A., & Pastor, V.J. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, 30, 91–108.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4033938>
- Cruz, M. (2012). Turismo, identidad y reivindicación sociocultural en Chile. Turismo y Sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla, Sevilla, pp. 127–147.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4100279>
- Escobedo, J.S., Reyes, R.I., Sánchez, M., & García, J.C. (2023). Percepción del turismo rural en el desarrollo local. Cuetzalan del Progreso, Puebla, México. *PASOS*, 21(4), 795–810.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.054>
- Ferreira, B., Silva, W., Junqueira, S.D., & Conte, T. (2018). Technique for representing requirements using personas: a controlled experiment. *IET Software*, 12(3), 280–290. doi:10.1049/iet-sen.2017.0313
- Fleischer, A., & Tchetchik, A. (2005). Does rural tourism benefit from agriculture? *Tourism Management*, 4 (26), 493–501.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.10.003>
- Organización Mundial de Periodismo Turístico. (2016). Mapa de medios de comunicación periodísticos especializados en turismo en Latinoamérica, España y Estados Unidos. OMPT. <https://es.scribd.com/document/357032811/Mapa-de-Medios-de-Comunicacion-Periodisticos-Especializados-en-Turismo-de-Latinoamerica-Espana-y-Estados-Unidos>

- Juárez, J.P., & Ramírez, B. (2007). El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. *Scripta Nova*, 11, (236), 1–15.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2472400>
- López-Guzmán, T.J., & Sánchez-Cañares, S. M., (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 6 (62), 81–97.
<https://www.redalyc.org/pdf/117/11712701005.pdf>
- Martínez, P, C. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y Gestión*, 20, 165–193. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Mejía, G., Bonilla, Elías., & Domínguez, O. (2016, Noviembre 22–25). Precariedad del empleo rural en la Sierra Norte de Puebla [Congreso]. Congreso IV Internacional y XV Congreso Nacional de Investigación y Servicio, Territorio, Sociedad y Ambiente, Texcoco, Estado de México.
https://drive.google.com/file/d/1MO90bBuTG2csu0cedfszqsl_1EWxs_aO8/view
- Osorio, R., Espeitx, E., & Serrano, R.C. (2015). Patrimonialización del queso añejo y Turismo Rural en Zacazonapan, Estado de México. *Turydes*, 8(19), 1–22.
<https://revistaturydes.com/index.php/turydes/article/view/1280>
- Pat-Fernández, L.A., Frutos-Cortés, M., Calderón-Gómez, G., & Solano-Palacios, E. (2012). Relación entre pobreza y escolaridad en colonias marginales de Ciudad del Carmen, Campeche. En M. Frutos-Cortés (Ed.), *Educación y Sociedad en el sureste de México: retos, limitaciones y perspectivas* (1ª ed., pp.33–45). Universidad Autónoma del Carmen.
https://www.researchgate.net/publication/262414800_Pobreza_y_escolaridad_en_colonias_marginadas_de_Ciudad_del_Carmen_Campeche

- Pérez, A.M., Juárez, J.P., Ramírez, B., Cesar, F. (2010). Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del estado de Puebla: caso red de Turismo AlternativoTotaltikpak, A.C. *Investigaciones Geográficas*, 71, 57-7.
<https://www.redalyc.org/pdf/569/56919172006.pdf>
- Remondes, J., & Borges, A. P. (2016). Marketing communication and sport tourism: application of empathy mapping to spectator football tourism. *aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 13(13), 10-35. doi:13.7263/ADRESIC.013.001
- Organización Mundial del Turismo. (1998). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo.
https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/03/81-introduccionalturismo_omt.pdf
- Secretaria de Turismo. (2004). Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo. Secretaría de Turismo.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>