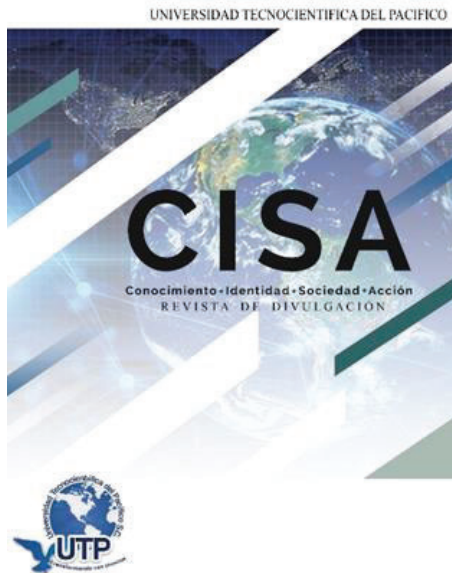




Revista CISA.
Volumen 1 No. 1
E-ISSN: 2954-4009
Periodo: Julio – diciembre 2021
Tepic, Nayarit. México
Pp. 21 -43

**Análisis de competitividad en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
de Ixtlán del Río, Nayarit**

**Competitiveness analysis in Micro, Small and Medium Enterprises of Ixtlán del
Río, Nayarit**

Autores

Octavio Arias Franquez

octavio.arias@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Luis Ramón Montalvo Atala

Edith Alvarado Valera

Oswald Guadalupe Montaña Guzmán

Análisis de competitividad en las MiPymes de Ixtlán del Río, Nayarit

Dr. Octavio Arias Franquez

octavio.arias@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Dr. Luis Ramón Montalvo Atala

Dra. Edith Alvarado Valera

Dr. Oswald Guadalupe Montaña Guzmán

Resumen

El objetivo de este estudio es realizar un diagnóstico fundamentado en el análisis de competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas en la región sur del estado de Nayarit, específicamente en el municipio de Ixtlán del Río, lo que a futuro permitirá la generación de estrategias para el fortalecimiento de las mismas. En este capítulo se identificaron las principales características estructurales de la competitividad, que indican cómo se han de administrar los recursos de las empresas, para maximizar su productividad, que determinan el éxito o fracaso de las empresas, indistintamente si se trata de una micro, pequeña y mediana empresa. Conscientes de la importancia imperante en relación a la competitividad, entendida como la capacidad de una empresa de generar un producto o servicio de mejor manera que sus competidores, donde el cliente por lo general puede elegir por la mejor opción. De una manera muy general, los resultados obtenidos a partir del instrumento y el análisis de los datos recolectados evidencian que las MIPyMES objeto de estudio se encuentran en un nivel de competitividad relativamente bajo, realizan sus actividades comerciales sin una estrategia básica escrita y conocida por los actores involucrados.

Palabras claves: Competitividad, indicadores de competitividad, MIPyMES.

Abstract

The objective of this study is to make a diagnosis based on the analysis of competitiveness in micro, small and medium enterprises in the southern region of the state of Nayarit, specifically in the municipality of Ixtlán del Río, which in the future will allow the generation of strategies for strengthening them. In this chapter the main structural characteristics of competitiveness were identified, which indicate how the resources of the companies are to be managed, to maximize their productivity, which determine the success or failure of the companies, regardless of whether it is a micro, small and medium business. Aware of the prevailing importance in relation to competitiveness, understood as the ability of a company to generate a product or service better than its competitors, where the customer can usually choose the best option. In a very general way, the results obtained

from the instrument and the analysis of the data collected show that the MSMEs under study are at a relatively low level of competitiveness, carry out their commercial activities without a basic strategy written and known by the involved actors.

Keywords: Competitiveness, competitiveness indicators, MSMEs.

Introducción

Las empresas micro, pequeñas y medianas representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales; de hecho, en el contexto internacional se puede afirmar que el 90.0%, o un porcentaje superior de las unidades económicas totales, está conformado por las micro, pequeñas y medianas empresas (INEGI, 2014).

En México, la contribución de las MIPyMES a la economía es un factor decisivo para el desarrollo del país, representan el 99.7% de las entidades productiva, generan el 52% del PIB y crean el 79.2% de empleos del país (INEGI, 2009).

Nayarit es un estado que se caracteriza por sus riquezas naturales, culturales y sociales. Dentro de la región sur se encuentra Ixtlán del Río, el Municipio con más movimiento económico y mayor número de habitantes de la zona, es considerado como el centro de comercio regional. Existen 576 empresas de las cuales 403 son personas físicas y 173 son personas morales. Datos obtenidos en el área de Finanzas del H. XL Ayuntamiento de Ixtlán del Río (H.XL Ayuntamiento Constitucional de Ixtlán del Río, Nayarit, 2014).

La carencia de competitividad en las MIPyMES, trae como consecuencia que éstas no crezcan y tiendan a desaparecer a corto plazo y son el elemento fundamental para el desarrollo económico de los países.

Es importante instrumentar acciones para mejorar el entorno económico y apoyar directamente a las MIPyMES de la región, con el propósito de crear las condiciones que

contribuyan a su establecimiento, crecimiento, consolidación y por ende sean más competitivas.

El estudio está integrado por tres apartados, se contempla en un primer punto un análisis situacional de la economía en el estado de Nayarit. En el segundo punto se aborda la temática de forma general sobre la competitividad y por último se efectúa un análisis sobre la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de servicios y comerciales en Ixtlán del Río, Nayarit; realizando un estudio e investigación de ocho factores que determinarán el nivel de competitividad mediante el instrumento denominado “Mapa de competitividad” del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de ocho apartados que son: planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información.

Marco Teórico

Las empresas micro, pequeñas y medianas representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales; de hecho, en el contexto internacional se puede afirmar que el 90.0%, o un porcentaje superior de las unidades económicas totales, está conformado por las micro, pequeñas y medianas empresas (INEGI, 2014).

En México, la contribución de las MIPyMES a la economía es un factor decisivo para el desarrollo del país, representan el 99.7% de las entidades productiva, generan el 52% del PIB y crean el 79.2% de empleos del país (INEGI, 2009). Los sectores productivos en México, se dividen en tres principales actividades que son el comercio, servicios y manufacturero.

Nayarit es un estado que se caracteriza por sus riquezas naturales, culturales y sociales. Nayarit está dividido en seis regiones identificadas a partir de sus fortalezas y debilidades y a la identificación de sus vocaciones económicas. La situación económica de las regiones de Nayarit es la siguiente:

Al interior del estado hay grandes disparidades que señalan que no todas las regiones están igualmente preparadas para enfrentar un proceso de apertura y globalización, mostrando la necesidad de establecer diferentes tipos de intervención en términos de políticas públicas para cada región en específico (Gobierno del Estado de Nayarit, 2017).

Región centro. Que incluye los municipios de Tepic y Xalisco con los valles centrales y una porción de sierra. Siendo la región en superficie más pequeña del estado, concentra la mayor oferta de servicios educativos y salud y tiene el mayor desarrollo económico y social de la entidad.

Región costa sur. Región sierra y costas que incluyen los destinos turísticos de la Riviera Nayarit (Nuevo Vallarta, Bucerías, Punta de Mita, Rincón de Guayabitos, Sayulita, entre otros) en los municipios de Compostela y Bahía de Banderas, destacando como destinos de sol y playa, es la región con mayor dinámica económica, el mayor crecimiento demográfico y la tasa nacional más alta de migración neta, colinda y tiene relación comercial y cultural con Puerto Vallarta Jalisco.

Región costa norte. Integra tres municipios: San Blas, Santiago Ixcuintla y Tecuala; a pesar de concentrar la actividad agrícola pecuaria y acuícola más importante del Estado, presenta orográficamente la delta del Río Grande de Santiago, con alta contaminación y poca infraestructura, destacando destinos de sol y playa, posee un estancamiento económico, decrecimiento de la población y una reducida inversión privada.

Región norte. Incorpora cuatro municipios: Acaponeta, Rosamorada, Ruíz y Tuxpan, presenta un área de pie de la sierra, se desarrolla la actividad agrícola, pecuaria y acuícola con sobreexplotación de algunos recursos y subexplotación de otros, con alta contaminación y poca infraestructura, también posee un estancamiento económico, decrecimiento de la población y una reducida inversión privada.

Región sierra. Con los municipios de Huajicori, la Yesca y el Nayar, concentra la mayor parte de la población indígena de Nayarit, es zona de difícil acceso, con pocos servicios y la actividad agropecuaria es la fuente principal del desarrollo económico de la región, vive una etapa de estancamiento.

Región Sur. Que comprende los municipios de Ahuacatlán, Amatlán de Cañas, Jala, Ixtlán del Río, San Pedro Lagunillas y Santa María del Oro, muestran un desarrollo económico estancado, pero con potencial en materia agrícola, turística y ganadera, presenta

reducida inversión privada y una relación económica con Guadalajara debido a su ubicación estratégica con respecto a Tepic, la capital del estado (Órgano de Gobierno del Estado de Nayarit, 2012).

Haciendo referencia a la economía del estado en Nayarit existen 46,958 establecimientos que representa el 1.1% del total del país. El valor de la producción bruta total del estado de Nayarit (44 328 261 miles de pesos) representó 0.3% de la producción bruta total del país (13 984 313 218 miles de pesos) (INEGI, 2014).

De acuerdo con el total de establecimientos en la entidad, los micro (hasta 10 personas) fueron los de mayor participación (96.2%); los pequeños (11 a 50) representaron sólo 3.1%; los medianos y los grandes representaron en conjunto 0.6% del total (Figura 1). También sobresalieron los establecimientos micro en las siguientes variables: personal ocupado y activos fijos con 55.9 y 41.2% respectivamente. Por otro lado, los establecimientos pequeños despuntaron en remuneraciones y producción bruta total con 27.4 y 30.2% respectivamente (INEGI, 2014).

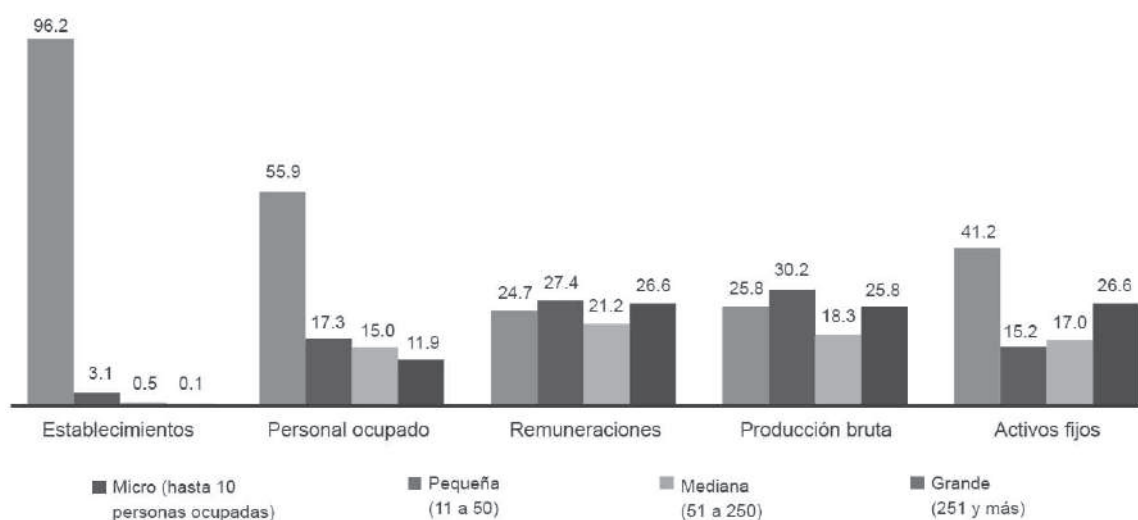


Figura 1. Características económicas según variables seleccionadas por tamaño de los establecimientos 2013

Fuente: INEGI. Censos económicos (2014)

La producción por tamaño de establecimientos en el estado de Nayarit es: en 2008, fueron los establecimientos grandes (251 y más personas) los que tuvieron una mayor participación porcentual en la producción bruta total del estado con 40.5%; los

establecimientos medianos, tuvieron menor representatividad, aportaron 18.0% de este valor.

Para el año 2013 (Figura 2), se presentó una variación positiva en la participación porcentual de los tres primeros estratos, respecto a 2008. En contraparte, los establecimientos grandes disminuyeron su participación de 40.5 a 25.8%; en esta nueva distribución, la mayor aportación al valor de la producción bruta total la tuvieron los establecimientos pequeños, 30.2% por ciento (INEGI, 2014).

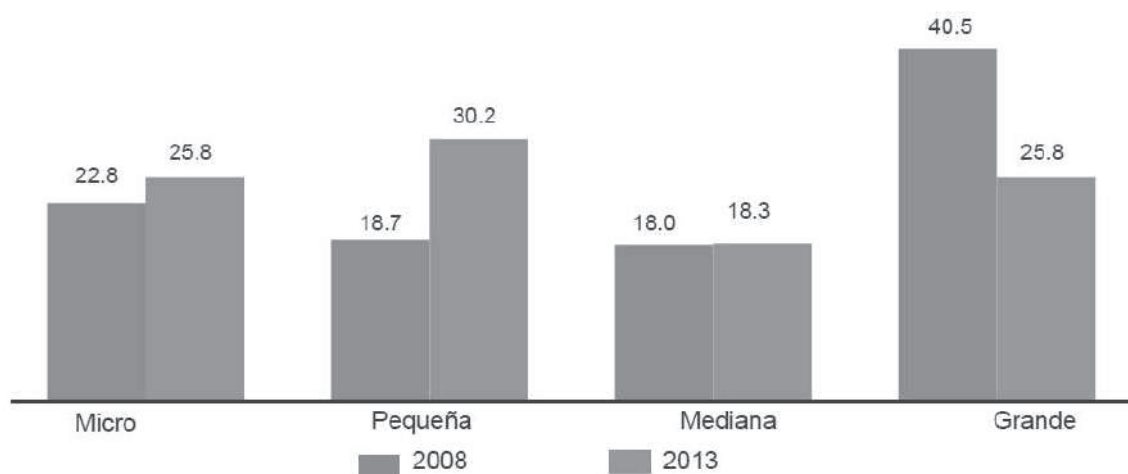


Figura 2. Producción bruta total por tamaño de los establecimientos 2008 y 2013

Fuente: INEGI. Censos económicos (2009 y 2014).

Dentro de la región sur se encuentra Ixtlán del Río, Nayarit la cabecera municipal con más movimiento económico y mayor número de habitantes de la zona, es considerando como el centro de comercio regional. Existen 575 empresas de las cuales 403 son personas físicas y 173 son personas morales. Datos obtenidos en el área de Finanzas del H. XL Ayuntamiento de Ixtlán del Río (H.XL Ayuntamiento Constitucional de Ixtlán del Río, Nayarit, 2014).

En el Municipio de Ixtlán del Río, Nayarit, conforme datos del INEGI, se encuentran registradas 1,514 empresas con un personal ocupado de 4,186 personas (INEGI, 2014).

Por ello la importancia de fortalecer las MIPyMES, instrumentando acciones para mejorar el entorno económico y apoyarlas directamente, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento, crecimiento y consolidación.

Los micro, pequeños y medianos empresarios representan el eslabón más frágil en la cadena productiva y de servicios, debido principalmente a que carecen de elementos determinantes de la competitividad, como son sistemas de planeación, organización, administración y control eficientes, así como de tecnologías propias para la gestión y desarrollo de sus actividades productivas (Kauffman, 2017).

Todas las empresas tienen estrategias competitivas que se pueden encontrar explícitas o implícitamente desarrolladas, algunas empresas tienen estrategias específicas generando con esto mayor rentabilidad, posicionamiento en el mercado, innovación en el mercado generando éxito en la empresa. La supervivencia y el éxito empresarial dependen cada vez más de la competitividad.

Competitividad es la capacidad que tiene una organización pública o privada de mantener ventajas que permitan alcanzar y mejorar la posición socioeconómicas ante otras empresas (Económica, 2018).

La competitividad a nivel empresa se puede definir como la capacidad de la empresa para diseñar, producir y comercializar productos superiores ofrecidos por sus competidores teniendo en cuenta precio y cualidades (Rugman, Nuevos conceptos para la competitividad de Canadá, 1992).

Competitividad es la capacidad sostenida para generar y mantener una participación lucrativa en el mercado. Esta definición coincide con la idea generalizada que asocia la competitividad con la participación de un mercado, pero la calidad desde el punto de vista de la industria, al incorporar el objetivo del logro de operaciones lucrativas lo cual es correcto. Queda claro en esta definición que la competitividad tiene, entonces, que ser entendida como un proceso de relación entre las organizaciones empresariales y los mercados en que juegan un papel determinante la expresiones diversas que tienen las estructuras de poder, tanto de los gobiernos como de los grupos de interés, las cuales determinan el contexto en que las empresas compiten (Castañón, 2005).

El fortalecimiento de la competitividad es un reto de muchos países. Mientras que la

presiones de la globalización, la visión optimista piensa que al mejorar la competitividad se proporcionan nuevas oportunidades a las personas para utilizar su energía, ideas y su compromiso hacia el trabajo. Es evidente que la competitividad es el resultado de un gran número de factores y de medidas que deben ir juntas, incluyendo a las políticas públicas, a la iniciativa privada, a la innovación, etc.

El concepto de competitividad puede ser analizado a partir de tres niveles (Industry Canada, 1995):

- La empresa
- La industria o un sector de ella
- La nación

Para cada nivel hay diferentes medidas o indicadores de competitividad. Por ello es importante distinguir entre la forma de evaluar la competitividad desde estas tres diferentes perspectivas. La mejor forma de entender la competitividad es al nivel de la empresa. Según la visión más simple una empresa es competitiva si es rentable.

La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. El objetivo principal de una nación es conseguir un alto y creciente nivel de vida para sus ciudadanos. Cuando se analiza la competitividad en las naciones, también es importante hacer un análisis del sector estableciendo la formulación de una estrategia consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente.

El modelo de las cinco fuerzas de Porter se ha convertido en la herramienta más utilizada para el análisis de la competencia de un sector o industria de un determinado país o región, el cual se basa en el supuesto de que los participantes compiten entre sí por apropiarse de la mayor porción que sea posible de los beneficios que ofrece el sector. La competencia a la que se refiere el modelo no es únicamente para aumentar su participación de mercado, sino también entre las empresas y sus clientes y entre las empresas y sus proveedores (Porter, 1998).

Los cinco factores determinan la rentabilidad de la industria porque influyen en los precios, costos y en la inversión que deben realizar los empresarios, dicho de otra manera, competitividad es igual a productividad, y bajo esta premisa las empresas tienen que

demostrar su negocio genera alta productividad, que los administradores poseen capacidad de negociación para conseguir los mejores precios, que pueden influir en la preferencia de los clientes, además de posicionar la marca de sus productos en el mercado (Porter, 1998).

Para lograr la competitividad se requieren varios factores, señalando como primero el recurso humano, por los conocimientos, habilidades, actitudes que poseen y cómo estos trabajan. Otros factores para lograr la competitividad se relacionan con la capacidad directiva para gestionar la empresa, la capacidad de marketing, su clara orientación al mercado y hacia el cliente, la innovación, los recursos tecnológicos, los sistemas de información, la adecuada gestión financiera, valores culturales, estructura organizativa y know how (Aragón, 2008).

La teoría de los recursos y capacidades se ocupa del crecimiento de la empresa, considera que el crecimiento de la empresa viene dado por la existencia de un exceso de capacidad de sus recursos, en especial de los directivos, de manera que dicho crecimiento se produce por la necesidad de la empresa de obtener el máximo rendimiento de los mismos. También analiza el proceso por el que aparece dicho exceso de capacidad, describiéndolo como un proceso de aprendizaje (Penrose, recuperado 2018).

La teoría de los recursos y capacidades plantea que las organizaciones son diferentes entre sí, en función de los recursos y capacidades que poseen en un momento determinado, así como por diferentes características de la misma y que dichos recursos y capacidades no estén disponibles para todas las empresas en las mismas condiciones. Esta teoría nos permite encaminar el análisis interno hacia los aspectos más relevantes del interior social de la organización, en relación con el análisis externo realizado y como base para el planteamiento estratégico general y de recursos humanos posterior. También es una herramienta que permite determinar fortalezas y debilidades internas de la organización. La forma de conseguir ventajas competitivas sostenibles es a través del desarrollo de capacidades distintivas.

La capacidad genera más valor que los recursos. El recurso en si no genera ventaja competitiva, es la combinación de los recursos lo que la genera. Las capacidades son las que generan ventajas competitivas reales.

El análisis de la competitividad no se trata solamente de un ejercicio de análisis

fomentar empresas nacionales más competitivas que, a través de la generación de empleos mejor remunerados y estables, contribuyan a la elevación de los niveles de bienestar (Castañón, 2005).

Materiales y métodos

Pregunta general de investigación

¿Cuál es el grado de competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas en la región sur del estado de Nayarit, específicamente en el municipio de Ixtlán del Río, Nayarit?

Objetivo general de investigación

Determinar el nivel de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Municipio de Ixtlán del Río, Nayarit, a través de un diagnóstico situacional de las empresas.

Este artículo es resultado de una investigación descriptiva, y cualitativa, tiene por objeto analizar los elementos que ayuden a determinar los índices de competitividad de las MIPyMES establecidas en el municipio de Ixtlán del Río, en la región sur del estado de Nayarit, con cinco factores relacionados con el ambiente interno de las mismas: planeación estratégica, comercialización, contabilidad y finanzas y recursos humanos, a través de un diagnóstico situacional de las empresas. Se observaron y midieron situaciones ya existentes, es decir el grado de competitividad en su contexto puro o natural.

El universo fueron 576 empresas de las cuales 403 son personas físicas y 173 son personas morales. Se aplicaron 68 instrumentos de evaluación, cuestionarios que constituyen la muestra en la presente investigación, realizando un estudio en relación a ocho factores que determinarán el nivel de competitividad mediante el instrumento denominado “Mapa de competitividad” del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que se aplicó y validó como parte del trabajo en redes de cuerpos académicos. Una vez obtenidos los datos se procede al correspondiente análisis de los mismos, con la finalidad de vincular la teoría con el contraste empírico apropiado.

Resultados

Los resultados arrojados por la investigación permitieron analizar las variables y conocer el nivel de competitividad, con base al instrumento de medición se consideraron 68 negocios dedicados al comercio y a la prestación de servicios, fundamentado en un estudio integrado por ocho áreas que al interconectarse entre sí mejoran el desempeño de la organización.

El resultado del análisis permitió aplicar un procedimiento de promedios para comparar los resultados con las escalas de las respuestas del instrumento de medición, Con este análisis de los resultados se generaron gráficos basados en porcentajes que ayudan a la observación específica y general de cada una de las variables (tabla 1).

Tabla 1. Muestra de sectores empresariales de Ixtlán del Río Nayarit:

Comercios	Servicios	Total de empresas
56	12	68
82.35%	17.65%	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Población evaluada de las MIPYMES (Encuestas aplicadas):

Ixtlán del Río	Total de MIPYMES
68	68
100 %	100%

Fuente: Elaboración propia

Para realizar el presente estudio se aplicó un instrumento clasificado ocho variables distribuidas en 109 ítems (tabla 3)

Tabla 3. Escalas de las respuestas del instrumento de medición

1	2	3	4	5
No existe	En proceso de documentación	Documentado	Documentado y operando	Documentado, operando y evaluado.

Fuente: Elaboración propia

Apartado 1 Planeación estratégica.

Planeación estratégica	Promedio	Interpretación
Proceso	1.89	Representa que las empresas se encuentran entre la escala “no existe y en proceso de documentación” los responsables de las empresas argumentaron que se está iniciando un proceso de planeación estratégica, no se han definido objetivos cuantificables y medibles.
Implementación	2.00	Refiere el estudio que el proceso se encuentra en “proceso de documentación” puesto que el personal en su mayoría no está involucrado activamente en el logro de los objetivos o los desconocen
Planificación	2.10	Indica que las empresas requieren fortalecer su administración, ya que se encuentra en etapa de documentación.
Promedio del apartado	1.99	

Fuente: Elaboración propia

En general, las MIPYMES en Ixtlán del Río, Nayarit están iniciando el proceso de implementar su planeación estratégica, el promedio general obtenido fue de 1.99 que significa que están “en proceso de documentación” (apartado 2)

Apartado 2. Producción y operaciones.

Producción y operaciones	Promedio	Interpretación
Capacidad	1.97	Dichas empresas inician el proceso de documentación de sus operaciones en cuanto a la capacidad instalada
Mantenimiento	2.12	Se inicia en las empresas un programa de mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos instalados
Investigación y desarrollo	2.02	Las entidades están en proceso de documentación el nivel tecnológico con el que cuentan, así como como su protección, desarrollo y posible mejora
Aprovisionamiento	2.65	Este indicador nos muestra que la empresa está en proceso de documentado generan planificaciones para la adquisición de mercancías y su comercialización
Manejo de inventarios	2.51	Este indicador nos muestra que las empresas se encuentran en proceso de documentado, utilizando lotes óptimos de compra, gestionando una implementación adecuada en el manejo y cuidado de los inventarios, seleccionando correctamente a los proveedores en cuanto a calidad, servicio, precio y condiciones de pago.
Ubicación de	2.50	Las empresas se encuentran en proceso de

infraestructura		documentado, cuentan con ubicación adecuada a sus necesidades.
Promedio del apartado	2.29	

Fuente: Elaboración propia

De las 68 MIPyMES encuestadas, un promedio de 2.29 arrojaron encontrarse en una incipiente fase de innovación en los procesos de producción y operaciones (apartado 3).

Apartado 3. Aseguramiento de la calidad.

Aseguramiento de la calidad	Promedio	Interpretación
Aspectos generales	2.35	Las empresas se encuentran en proceso de documentación, inician la capacitación de sus empleados con programas de calidad
Sistema	2.42	Se encuentra en proceso de documentación y documentado, buscando la adecuada selección de productos y verificación de calidad en el proceso de compra, así como inspecciones en el proceso de compra venta de las mercancías.
Promedio del apartado	2.39	

Fuente: Elaboración propia

Las empresas inician la implementación de programas de calidad ya que de manera empírica lo han venido desarrollando, capacitando adecuadamente a sus empleados en aspectos de mejora continua, están “en proceso de documentación”.

Apartado 4. Comercialización.

Comercialización	Promedio	Interpretación
Mercadeo y ventas	2.54	Las empresas han realizado la documentación de algunos procesos de planeación, así como de la delimitación de su mercado meta, no tienen bien definidos sus sistemas de información ni cuentan con datos acerca de sus competidores, aunque se han esforzado a incrementar sus resultados de este indicador logrando algunos “documentar” este proceso
Servicio	2.44	El servicio proporcionado por el personal de estas empresas es consciente de sus responsabilidades para atender al cliente. Algunas empresas disponen de catálogo de sus productos, pero no cuentan con un sistema de investigación que les permita conocer la satisfacción del cliente
Distribución	2.12	Las MIPyMES de Ixtlán del Río, Nayarit no cuentan con rutas de distribución, sus vendedores son empleados directos y están documentando sus procesos internos.
Promedio del apartado	2.37	

Fuente: Elaboración propia

Esta variable se encuentra en proceso de documentación al obtener un promedio de 2.37, lo cual indica que las empresas se han preocupado por los procesos de planeación, de mercadeo y ventas, además de aspectos como la satisfacción y el servicio al cliente, así como en la mejora de la distribución de sus productos.

Apartado 5. Contabilidad y finanzas.

Contabilidad y finanzas	Promedio	Interpretación
Monitoreo de costos y contabilidad	3.19	Las empresas se han preocupado por establecer y documentar los sistemas de información contable, la revisión de sus cuentas por cobrar y la rotación de sus inventarios.
Administración financiera	2.85	Estas empresas se han interesado por terminar “un proceso de documentación” al realizar una planeación financiera formal desarrollando presupuestos, flujos de caja, y fijando la rentabilidad de sus productos
Normas legales y tributarias	3.18	Las empresas tienen “documentado” sus procesos tributarios, conocen las fechas definidas para sus declaraciones y establecen una planificación tributaria
Promedio del apartado	3.07	

Fuente: Elaboración propia

En las empresas analizadas esta variable muestra que se encuentra en la escala de “documentado”, mostrando en sus indicadores que las MIPyMES tienen establecidos sistemas contables y de costos, así como una adecuada administración financiera y el cumplimiento oportuno su pago de impuestos (apartado 6).

Apartado 6. Recursos humanos.

Recursos humanos	Promedio	Interpretación
Aspectos generales	2.24	Las empresas llevan avanzado su “proceso de documentación” al mantener información administrativa como organigrama, manuales de procedimientos, establecen sus políticas, etc.
Capacitación y promoción del personal	2.51	Este indicador prácticamente está “documentado” al informar las empresas que se preocupan por la inducción de su personal de nuevo ingreso, establecen programas de capacitación y están cumpliendo con los requisitos que establece la Ley Federal del Trabajo.
Cultura organizacional	2.68	Las empresas están desarrollando su propia cultura organizacional gracias al interés por fomentar la comunicación interna, el sentido de pertenencia de su personal y el trabajo en equipo. Estos avances están en “proceso de documentación”.
Salud y seguridad industrial	2.29	Este indicador está en proceso de documentarse, pero las empresas se han ocupado de dotar de equipos y desarrollar programas de seguridad industrial para personal operativo, preferentemente.
Promedio del apartado	2.43	

Fuente: Elaboración propia

En las entidades analizadas esta variable se encuentra entre el nivel “Proceso de documentación” y “documentado”, nos muestra que se ha capacitado y orientando al personal de manera práctica estableciendo sistemas administrativos (apartado 7).

Apartado 7. Gestión ambiental.

Gestión ambiental	Promedio	Interpretación
Políticas	2.35	Este indicador representa el área de oportunidad de las MIPyMES, pues no se ha prestado atención al medir y documentar el desempeño ambiental
Estrategia para proteger al medio ambiente	1.94	Los resultados demuestran el compromiso para documentar y cumplir las regulaciones ambientales de la localidad.
Concientización y capacitación	1.88	El promedio indica que están iniciando el proceso de capacitación de su personal en temas ambientales,
Administración del desperdicio	2.29	Las empresas están comprometidas con el ahorro de energía y agua, promoviendo programas de reciclaje y mantenimiento preventivo, uso de focos ahorradores, etc. El proceso está en fase de documentación.
Promedio del apartado	2.12	

Fuente: Elaboración propia

En las empresas analizadas, esta variable se encuentra en el nivel en “proceso de documentación” ya que en la actualidad no existe en todas las empresas la responsabilidad ambiental, para llevar a cabo inversiones abonando a esta causa (apartado 8).

Apartado 8. Sistema de información

Sistema de información	Promedio	Interpretación
Planeación	2.51	Este indicador es factible de lograr consolidar la fase “documentado”, al implementar equipos y software adecuado al tipo de comercio practicado
Entradas	2.12	El uso de software especializado y personal capacitado les ha permitido documentar este proceso, que beneficia a la organización al simplificar información disponible para la toma de decisiones
Procesos	2.62	Estas empresas han previsto el apoyo de servicios que les permite respaldar su sistema informático, mismo que está en proceso de documentarlo.
Salidas	2.97	Este indicador ha permitido a las empresas mantener información confiable y oportuna, generando reportes útiles para la toma de decisiones y el proceso de planificación, su estado actual está documentado casi en su totalidad.
Promedio del apartado	2.55	

Fuente: Elaboración propia

Esta variable se encuentra el “proceso de documentación” existe una diferencia marcada ya que existen empresas que han formalizado en un alto porcentaje este proceso en cambio la otra parte están las empresas que empiezan a explorar este ambiente buscando alternativas en el mercado

Conclusiones

La competitividad e innovación en las MIPyMES, son fundamentales para la prosperidad y desarrollo económico del país. Los micro, pequeños y medianos empresarios en región sur del estado de Nayarit, representan el eslabón más frágil, ya que carecen de elementos de competitividad como son: planeación estratégica, administración y control de eficiencia, así como los adecuados sistemas de información para la mejora continua de las actividades económicas.

En el estudio realizado en Ixtlán del Río, Nayarit, de 68 empresas, de las cuales el 82.35% de los instrumentos de medición fueron aplicados en el sector comercial y el 17.65% en el sector servicios. Se identifica, que, en base a las escalas de medición, las empresas se encuentran entre el rango “no existe” y en “proceso de documentación” en los apartados planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, recursos humanos y gestión ambiental y en escala de “documentado” contabilidad y finanzas.

Es importante que estas empresas establezcan estrategias de competitividad para que pueden generar mayor rentabilidad, posicionamiento, supervivencia y éxito empresarial.

La supervivencia y el éxito empresarial dependen cada vez más de la competitividad, ya que una empresa si es competitiva es rentable.

Con fundamento en toda la información recabada y analizada, se concluyó que el nivel de Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Municipio de

Ixtlán del Río, Nayarit, es relativamente bajo, realizan sus actividades comerciales sin una estrategia básica escrita y conocida por los actores involucrados.

Referencias

]. (s.f.).

Aragón, R. y. (2008). Recursos estrategicos en las Pymes . *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 103-126.

Castañon, S. y. (2005). Competitividad y sistemas de innovación: Los retos para la inserción de México en el contexto global. *Revista Iberoamericana*, 15.

Económica, Z. (31 de 01 de 2018). *Zona Económica*. Obtenido de www.zonaeconomica.com/ definicióncompetitividad

Gobierno del Estado de Nayarit. (25 de agosto de 2017). *Gobierno del Estado de Nayarit*. Recuperado el 25 de agosto de 2017, de www.nayarit.gob.mx: www.nayarit.gob.mx/seccion/nuestro_estado/regiones_de_nayarit

H.XL Ayuntamiento Constitucional de Ixtlán del Río, Nayarit. (2014). *Plan de Desarrollo Municipal 2014-2017. Ixtlan del Río, Nayarit. DOF*. Ixtlan del Río, Nayarit.

Industry Canada. (1995). *Competitiveness: Concepto and Measures*. Ottawa Canada: Occasioanl Paper.

INEGI. (2009). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos*. . Ciudad de México: INEGI. Obtenido de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/mono_micro_peque_mediana.pdf

INEGI. (2014). *Censos Económicos 2014. Nayarit 2016*. Ciudad de México: INEGI.

INEGI. (22 de Junio de 2017). Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyecto/encuestas/establecimientos/otras/enaproce>

Kauffman, G. S. (21 de 06 de 2017). *El desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas: un reto para la economía mexicana*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/empresas2001-1.pdf>

Órgano de Gobierno del Estado de Nayarit. (19 de Marzo de 2012). Plan Estatal de Desarrollo. *Periodico Oficial*(037), pág. 257.

Penrose. (14 de 02 de recuperado 2018). *eumed.net*.

- Porter, M. E. (1998). *Estrategia competitiva. Técnicas de análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Continental.
- Rugman, D. C. (1992). *Nuevos conceptos para la competitividad de Canadá*. Kodak Canadá.