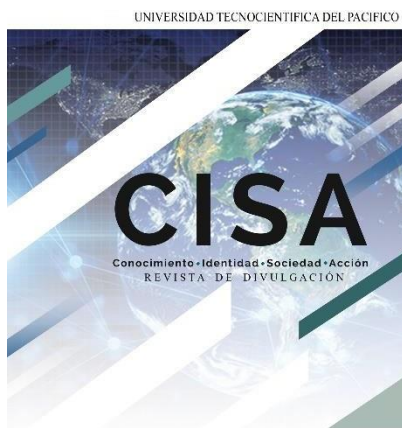




Revista CISA
Volumen 5, No. 5
E-ISSN: 2954-4009
Periodo: julio-diciembre 2023
Tepic, Nayarit. México
Pp. 35-54
<https://doi.org/10.58299/cisa.v5i5.38>
Recibido: 22 de mayo 2023
Aprobado: 30 de agosto 2023
Publicado: 30 de agosto 2023

Pertinencia de la Orientación Vocacional. Caso: alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Contaduría.

Relevance of Vocational Guidance. Case: new students entering the Bachelor's Degree in Accounting.

Maricruz González Hernández
Universidad Autónoma de Nayarit
maricruz.gonzalez@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-6822-1510>

Marina Suárez Flores
Universidad Autónoma de Nayarit, México
marinasuarez@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0003-2178-1291>

Anna Alessandra Aguirre Bravo
Universidad Autónoma de Nayarit, México
alessandra.aguirre@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-2306-4838>

María Romelia Bogarín Correa
Universidad Autónoma de Nayarit, México
romelia.bogarin@uan.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-9454-832X>

Pertinencia de la Orientación Vocacional. Caso: alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Contaduría.

Relevance of Vocational Guidance. Case: new students entering the Bachelor's Degree in Accounting.

Maricruz González Hernández

Universidad Autónoma de Nayarit

maricruz.gonzalez@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6822-1510>

Marina Suárez Flores

Universidad Autónoma de Nayarit, México

marinasuarez@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-2178-1291>

Anna Alessandra Aguirre Bravo

Universidad Autónoma de Nayarit, México

alessandra.aguirre@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2306-4838>

María Romelia Bogarín Correa

Universidad Autónoma de Nayarit, México

romelia.bogarin@uan.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9454-832X>

Resumen

El objetivo del presente trabajo es realizar un análisis sobre el impacto que tiene una adecuada y oportuna orientación vocacional. En la fundamentación de este trabajo se utilizó la investigación documental. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta. La información proviene de una población de 76 estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura en Contaduría. Para la tabulación y análisis de los resultados se tomó en cuenta la información arrojada del formulario diseñado. Entre los resultados más importantes se resaltan que no todos los alumnos tuvieron acceso a recibir orientación vocacional, así como el impacto que tiene recibir de manera oportuna y eficiente dicha orientación. Se agudiza la utilidad y beneficio de que las instituciones de educación media continúen con el fortalecimiento de estas acciones que se verán reflejadas en las decisiones de los estudiantes en la educación superior.

Palabras clave: educación media superior, educación superior, orientación vocacional.

Abstract

The objective of this paper is to analyze the impact of adequate and timely vocational guidance. Documentary research was used as the basis for this work. The survey technique was used for data collection. The information comes from a population of 76 new students entering the Bachelor's Degree in Accounting. For the tabulation and analysis of the results, the information obtained from the form designed was taken into account. Among the most important results, it is highlighted that not all students had access to vocational guidance, as well as the impact of receiving such guidance in a timely and efficient manner. The usefulness and benefit for secondary education institutions to continue strengthening these actions, which will be reflected in the students' decisions in higher education, is emphasized.

Keywords: higher education, high school education, vocational guidance.

Introducción

El objetivo de la presente investigación es realizar un análisis sobre el impacto que tiene una adecuada y oportuna orientación vocacional. Para tal efecto se basó en alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Contaduría de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit (UACyA-UAN), ubicada en Tepic, Nayarit, México.

Generalmente, en la educación media superior (bachillerato, preparatoria), los estudiantes cursan una unidad de aprendizaje denominada Orientación Vocacional o Profesional, cuya intención es que el alumno reciba la orientación, valoración e información suficiente para elegir una carrera universitaria de acuerdo a su interés y perfil de egreso; sin embargo, esta no siempre tiene el impacto adecuado. De ahí la inquietud por abordar el presente trabajo de investigación.

Primeramente, se hace hincapié en que surge la expectación hacia esta temática, debido a una apreciación por parte del docente en la que se percibe de algunos alumnos cierta desubicación en la elección de su carrera. Esto se obtiene de una dinámica de presentación para conocer un poco de los alumnos y que se conozcan entre sí. Dicha dinámica sirve al docente como sondeo para obtener información

acerca de su contexto, y entre otras cosas, ¿por qué el alumno eligió dicha carrera profesional?

Es de destacarse que algunos alumnos (los que no están conformes con su elección) manifestaron su inconformidad debido a ciertas causas de las que se hablarán en la sección de resultados y conclusiones.

Si bien es sabido, la elección de una carrera universitaria es una gran decisión para el futuro de los jóvenes, debido a esto, es trascendental que cuenten con las herramientas que les permitan salir fortalecidos y una de ellas es la orientación vocacional. Su objetivo es propiciar el autoconocimiento individual que les permita tener aproximaciones más acertadas cara al futuro. Sin embargo, esto no siempre es así, pues se debe tomar en cuenta también que los estudiantes provienen de un entorno familiar, social y cultural en donde probablemente no se les ha motivado a elegir una carrera profesional adecuada y mucho menos incitarlos a la toma de decisiones sobre su futuro.

Para efectos de esta investigación se tomó en cuenta el número de alumnos de nuevo ingreso en la Licenciatura en Contaduría, turno matutino, ciclo escolar 2022–2023, participaron 76 alumnos de los cuales se obtuvo información a través de una encuesta realizada mediante un formulario de Google, mismo que fue aplicado en el aula. La intención residió en conocer como fue la orientación vocacional recibida, la pertinencia y el impacto de la misma.

Para la realización de este trabajo se aplicó la investigación documental para la ubicación teórica del problema de estudio, organización de la información seleccionada y la elaboración del estado del arte. Se empleó también el diseño de investigación de campo, debido a que se aplicaron encuestas en ambiente real donde los datos se recolectaron directamente de los sujetos de estudio, sin manipular o controlar las variables.

Se realiza un trabajo de investigación en el que se hace primeramente alusión a aspectos más relevantes de los surgimientos de la orientación vocacional en México, para posteriormente realizar un análisis particular del impacto que tiene recibir orientación en estudiantes que van a cursar una carrera universitaria.

Estado del arte

La historia de la orientación educativa, vocacional, profesiográfica y cualquier otra denominación por la que se le conoce en México, ha transitado por diversos momentos y circunstancias que han llevado a lo que hoy conocemos como una disciplina de las ciencias de la educación. (Magaña, 2013, p.2-7).

Magaña (2013) afirma que la orientación es definida en principio como la elección de carrera y la importancia para el estudiante preparatorio de formarse plenamente para fortalecer sus estudios previos a emprender la elección de su futuro profesional. (Terres, 1906; Alvarez, 1985, como se citó en Magaña, 2013) menciona que en algunos documentos históricos de la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, se habla de las primeras conferencias sobre orientación vocacional, la cual menciona que: “Es pues de capital importancia descubrir las aptitudes de cada joven y conocer las que, para cada profesión se requieren, para elegir las que con ella cuadre”. (Magaña, 2013, p.7).

“La historiografía oficial declara que la orientación formal nace en el seno de la Secretaría de educación pública en el año de 1953 con el Profesor Luis Herrera y Montes con la creación del Departamento de Psicopedagogía” (Magaña, 2013, p.7).

Identificando algunos momentos de la historia, es que se puede decir que a principios del siglo XX hay indicios de la creación de espacios de orientación denominados “Conferencias sobre las profesiones”, que posteriormente se llamarían “Conferencias profesiográficas” y en otro momento más preciso conferencias de “orientación vocacional”. (Magaña, 2013, p. 7-8).

Así mismo, Magaña (2013), afirma que “el contexto histórico hace alusión a que el fin último es la formación de generaciones para elaborar un proyecto de nación con las inteligencias de los preparatorianos quienes serán universitarios y profesionistas encargados de dirigir la nación” (p.9).

En la búsqueda de la arqueología del saber de la Orientación Educativa en México de principios del siglo XX y en proceso de construcción de un ideario educativo enfocado a la educación para el pueblo, castellanización de los millones de mexicanos que no hablan el idioma español, y por ende la alfabetización y muchos otros graves rezagos educativos, es que se empieza a definir el sentido de la orientación y sobre todo el convencimiento hacia la población escolar de continuar los estudios y evitar en la medida de lo posible la deserción y el abandono de la escuela por no representar una opción viable de mejoramiento de nivel de vida de la población. (Magaña, 2013, p. 10).

Retomando precisamente los conceptos antes mencionados como rezago educativo, deserción y abandono, van de la mano en la actualidad con la labor de las actividades de tutorías implementadas por la Universidad Autónoma de Nayarit, donde el papel del tutor juega un papel indispensable como guía y orientador para evitar o disminuir dichas incidencias.

Al respecto, la Orientación Educativa ha cobrado especial relevancia en el nivel medio superior en México debido a las modificaciones curriculares que han hecho énfasis en los procesos de acompañamiento de alumnos; al respecto, en el Acuerdo Secretarial 442 del comité directivo (2008) se le considera una estrategia para hacer frente a los retos de la Educación Media Superior (EMS) de manera exitosa, tales como la reprobación y el abandono escolar a través de la atención de las necesidades de los estudiantes, además de ser un mecanismo de apoyo para el logro de las competencias del bachiller. La Secretaría de Educación Pública (SEP:2003), en los lineamientos

psicopedagógicos para la elaboración de programas de estudio del competente de formación básica, señala que el estudiante de bachillerato debe ser capaz de manejar algunas herramientas adecuadas para el análisis y la resolución de problemas, al tiempo que se le ofrece una formación que corresponda a las necesidades de su edad. Así mismo, promover que el bachiller asimile y participe en los cambios que acontecen en su entorno, en su país y en el mundo; aspectos que son promovidos desde la Orientación Educativa. (Alcalde *et al.*, 2017, p.9).

En la actualidad se da cada vez más importancia al impacto que tiene la orientación vocacional en los estudiantes y se va más allá de la influencia en la elección correcta de una carrera universitaria.

En ese sentido, se busca comprender y explicar los factores que influyen en el ser humano para lograr satisfacción personal y laboral partiendo de la búsqueda de sentido de vida que lleva consigo cada persona, considerando sus aspiraciones y pasiones y cómo la educación apoyándose de la tecnología puede facilitar este proceso de autodescubrimiento personal. (Ramos & González 2020, p.3).

Para apoyar lo anteriormente descrito, se hace alusión a que “en las dos primeras décadas del pasado siglo nace la llamada orientación educativa, entendida para la época como la orientación profesional que se realiza en las escuelas”. (Castellanos *et al.*, 2020, p.271).

La orientación profesional es parte del proceso de educación del sujeto, que les prepara para la elección, formación y actuación profesional, en el que interviene en calidad de orientador, mas no un determinado especialista de manera aislada, sino todos los agentes educativos de la escuela, la familia y la comunidad como los padres, maestros, representantes e instituciones, luego

conjuntamente con los psicólogos y pedagogos conforman el equipo de orientadores profesionales. (Briones,2020, p. 30).

La conclusión de la etapa de bachillerato se constituye en un momento único en la vida de los estudiantes porque se entremezclan experiencias, sensaciones y emociones que inciden en la toma de decisiones cruciales para su futuro personal y profesional. Dicho lo anterior, es de suma importancia la orientación profesional en la educación media para encaminar al estudiante que está a un paso a seleccionar su profesión. (Briones–Palacios *et al.*, 2021, p.333).

La trascendencia de escoger bien el oficio o profesión es tan importante que puede determinar nuestra felicidad. Mucho se ha escrito sobre la importancia de que el sujeto se sienta bien con el trabajo que desempeña, pero quizás la mejor definición es una de las más antiguas, y la de Confucio hace unos 2500 años: “elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida”. En cambio, en las aulas universitarias los profesores se encuentran a diario con estudiantes que han llegado a la carrera equivocada. De las múltiples opciones que tuvieron al momento de elegir la carrera que iban a estudiar, estos jóvenes han seleccionado una por la que no sentían predilección, y entonces se les ve desmotivados, despreocupados, angustiados, porque no se sienten capaces de salir adelante en los estudios. Ante esta realidad surgen varias preguntas: ¿cómo lograr que los jóvenes arriben a la universidad con una clara definición sobre su inclinación hacia la carrera escogida? ¿Es posible transformar a los jóvenes que llegan desmotivados en estudiantes activos, preocupados, que amen su carrera? ¿Qué acciones individuales e institucionales pueden contribuir a ambos objetivos? (Héctor *et al.*, 2016, p. 9–10).

Desarrollo

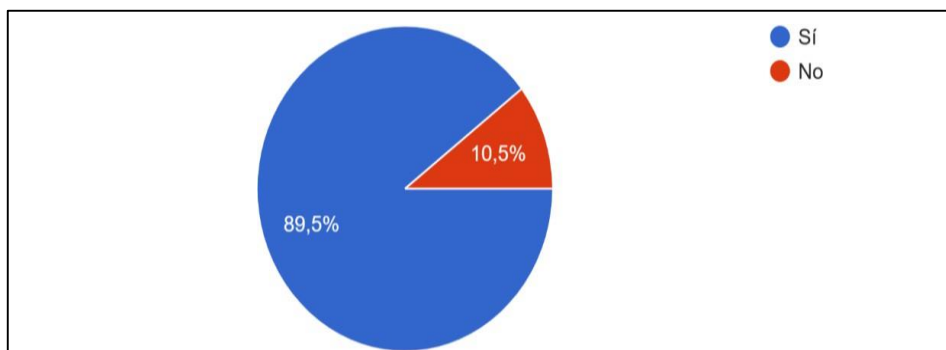
Para desarrollar la presente investigación se planteó un estudio con enfoque cuantitativo de alcance transeccional descriptivo. En la recolección de información, se tomaron en cuenta las respuestas de los estudiantes que participaron contestando una encuesta mediante un formulario de Google, mismo que fue compartido a través de un grupo de WhatsApp, creado en cada grupo, para el acceso al mismo y para la obtención de datos (resultados). Dicha encuesta constó de 17 ítems precodificados, autocumplimentados, algunos de opción a respuesta abierta, avalando la confidencialidad de cada uno de los encuestados. Las conclusiones se obtuvieron mediante un análisis de la información. La población la conformaron los estudiantes de nuevo ingreso a la licenciatura en Contaduría, turno matutino, repartidos en tres grupos, de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit (UACyA-UAN), en México. El instrumento se aplicó a todos los estudiantes (primer semestre), como se hizo mención, de manera voluntaria, teniendo una respuesta favorable, ya que accedieron a participar el 100% de los alumnos presentes. El instrumento se llevó a cabo con la presencia del profesor en las horas de clase y el mismo día a todos, para evitar sesgos en las respuestas. Previamente se realizó una presentación del encuestador (profesor), así como del tema y objetivo. Se analizaron los resultados de una población de 76 alumnos, ambos sexos, de la Licenciatura en Contaduría.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para su análisis.

Figura 1

Porcentaje de alumnos que recibieron orientación vocacional en bachillerato o preparatoria

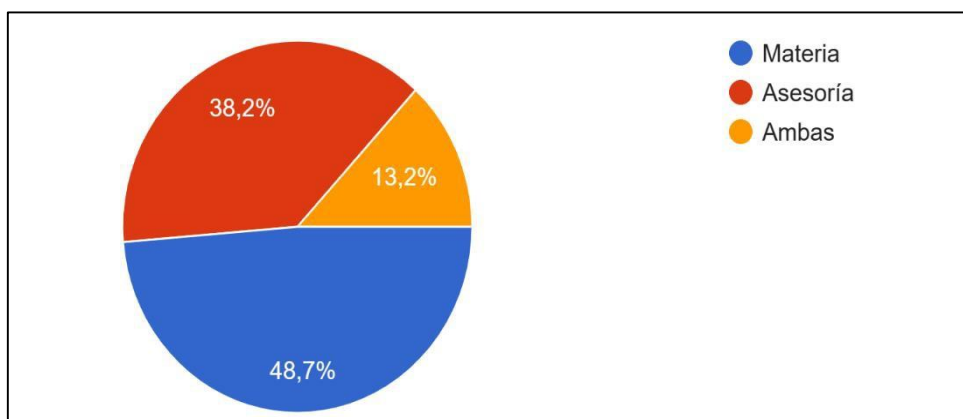


Fuente: Elaboración propia

La Figura 1 hace alusión al porcentaje de alumnos que recibieron orientación vocacional en su educación media superior. De acuerdo a los planes de estudios exigidos por la Secretaría de Educación Pública, la orientación vocacional se debe proporcionar en este nivel, sin embargo, se muestra que un pequeño porcentaje de alumnos manifestó no haber llevado dicha orientación.

Figura 2

Orientación vocacional recibida como materia, asesoría o ambas

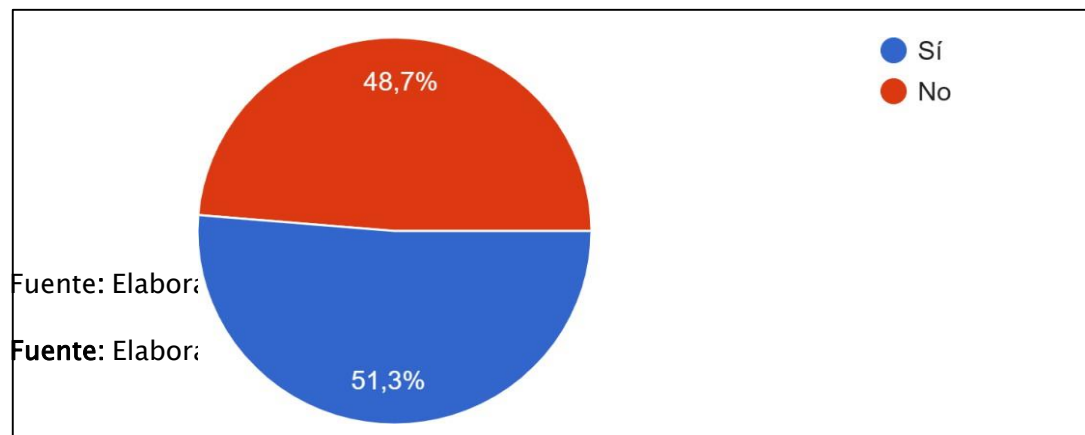


Fuente: Elaboración propia

La Figura 2, muestra la forma como fue recibida la orientación vocacional, pudiendo percibir que en mayor medida fue recibida como materia o unidad de aprendizaje, es decir, como cualquier otra materia dentro de la curricula. Sin embargo, en algunas instituciones puede ser llevada a la par de asesoría (extracurricular).

Figura 3

Necesidad de recibir orientación vocacional para elegir una carrera universitaria

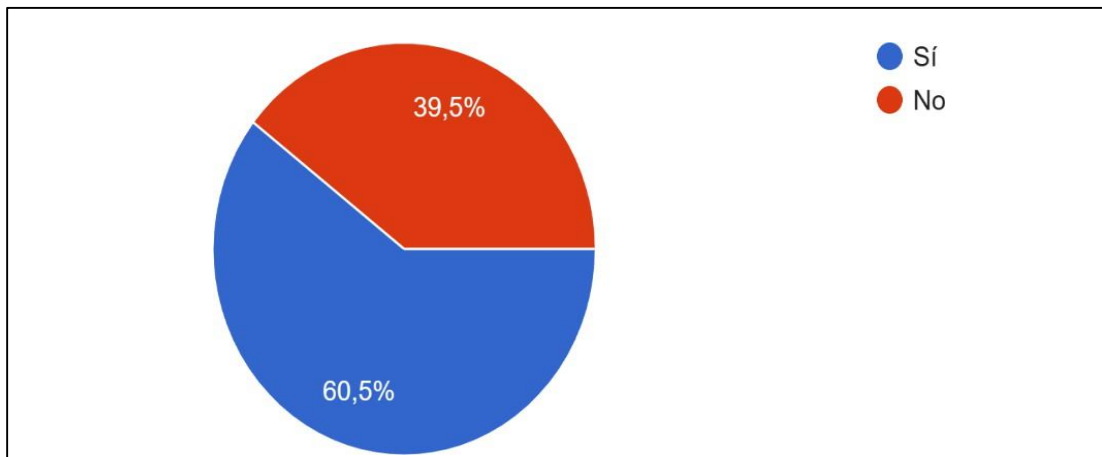


Fuente: elaboración propia

En la Figura 3, se evidencia si para el estudiante fue necesaria la orientación vocacional para elegir su carrera universitaria, a lo cual se puede observar que casi hay un empate en las respuestas afirmativas y negativas, demostrando una diferencia mínima en los porcentajes.

Figura 4

Descubrir o identificar las áreas de oportunidad para estudiar una carrera

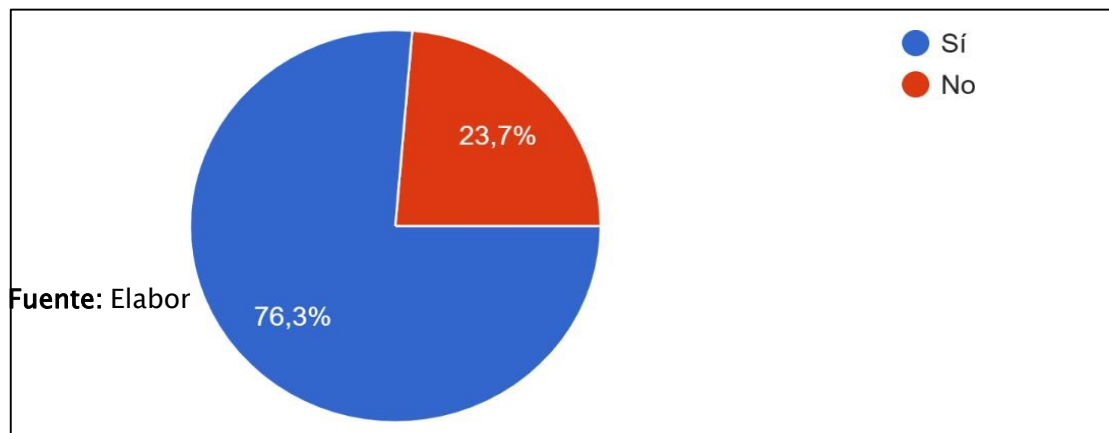


Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 4 se muestra si con la orientación recibida, el alumno pudo identificar sus áreas de oportunidad para estudiar una carrera universitaria. Como se puede apreciar el 60.5 % respondió afirmativamente contra el 39.5 % que respondió que no.

Figura 5

Aplicación de algún instrumento para detectar áreas de oportunidad



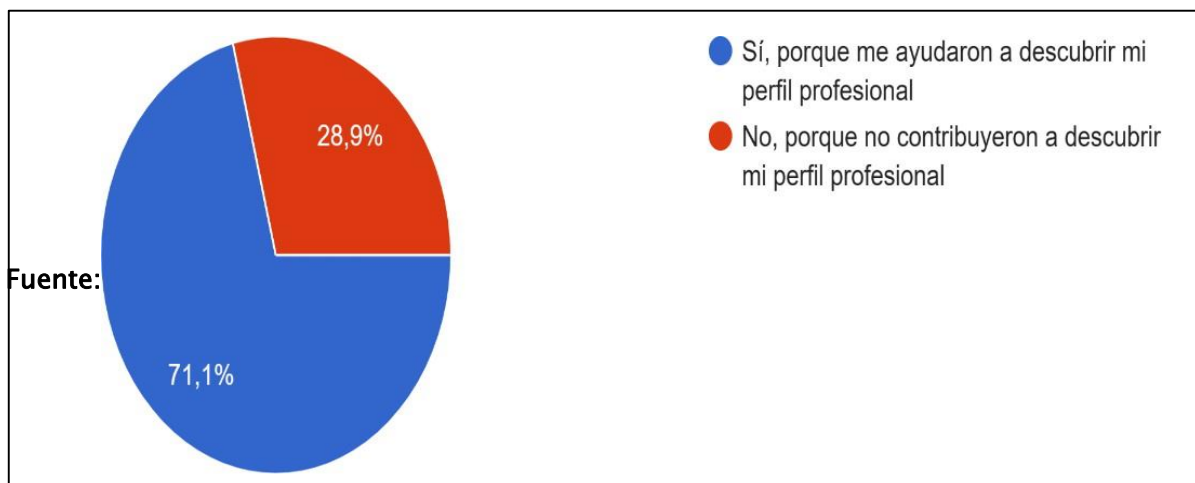
Fuente: Elaboración propia.

Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 5 se muestra contenido que complementa la información de la Figura 4, ya que hace alusión a si como parte de las actividades de la orientación vocacional recibieron la aplicación de algún instrumento como test, valoración, prueba, etc., para detectar las áreas de oportunidad para elegir una carrera universitaria acorde a las mismas.

Figura 6

Utilidad de instrumentos aplicados (test, valoraciones, pruebas, etc.) que ayudaron a descubrir el perfil profesional acorde a la carrera elegida

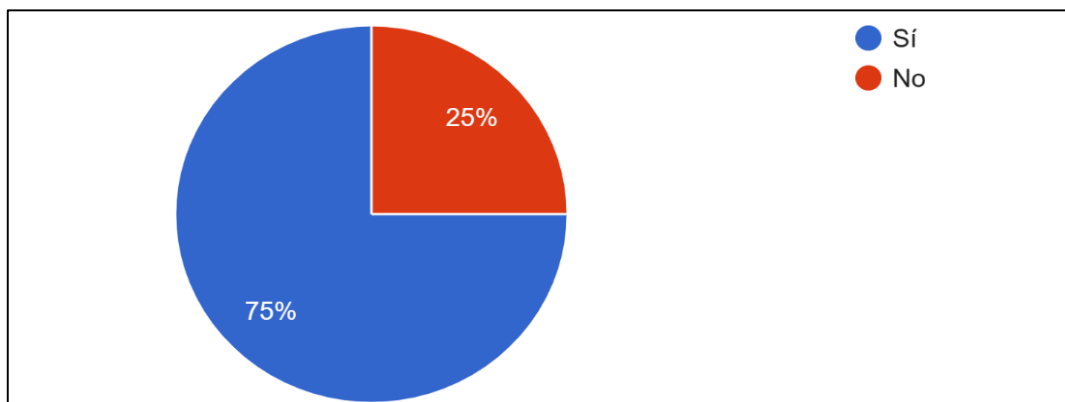


Fuente: elaboración propia

Así mismo, en la Figura 6, se agregan dos opciones de respuesta respecto a la información de la Figura 5, ya que hace alusión a si los instrumentos utilizados fueron certeros respecto a los resultados obtenidos para la elección de la carrera universitaria elegida, para el caso de los estudiantes que comentaron haber recibido la aplicación de algún instrumento.

Figura 7

Elección de la carrera universitaria por convicción



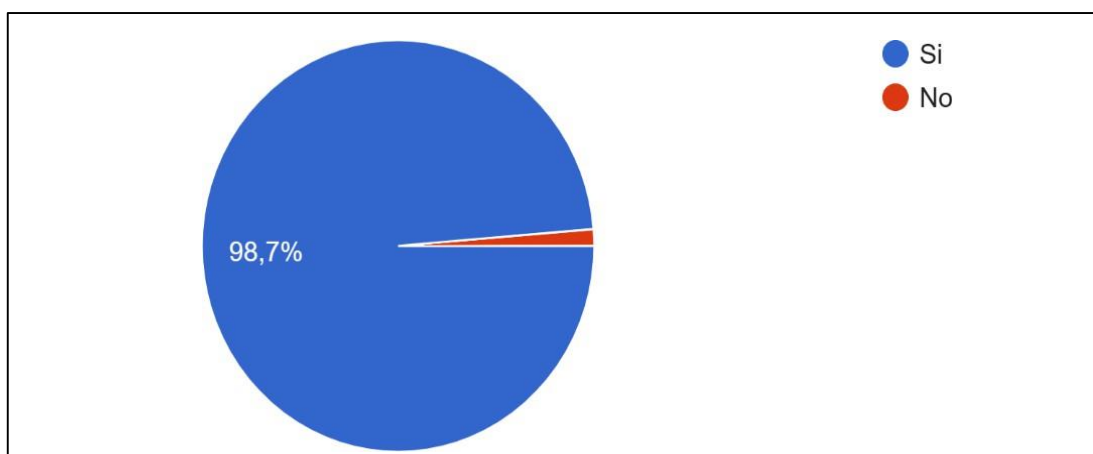
Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 7 se hace alusión a una gran pregunta, ¿elegiste la licenciatura que actualmente cursas por convicción?

Aunque la mayoría de los estudiantes universitarios respondió que “sí”, el 25 % no están convencidos y aunque es mínimo el porcentaje, no deja de ser de utilidad para el análisis.

Figura 8

Porcentaje de estudiantes universitarios que pretenden culminar su licenciatura

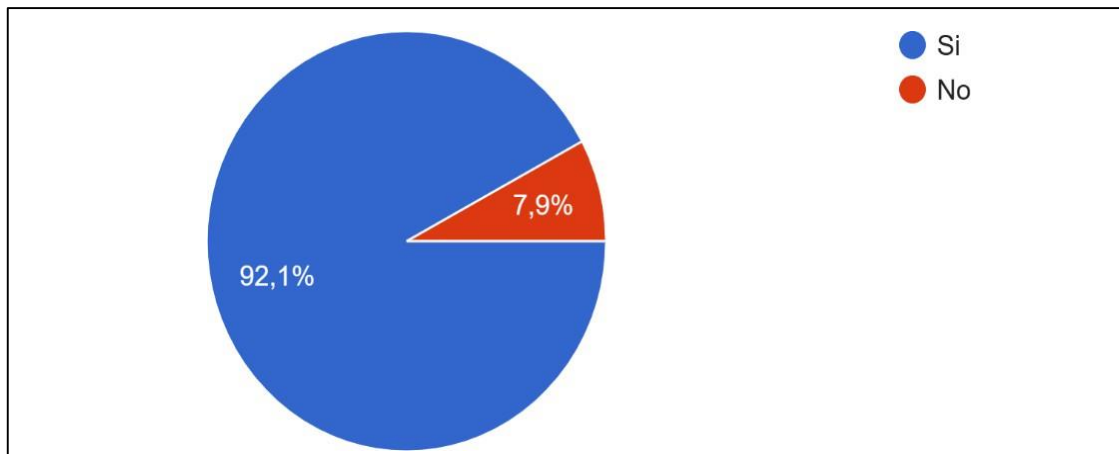


Fuente: Elaboración propia.

Tomando como referencia la información de la Figura 7, a continuación, se presenta otro dato de importancia en la Figura 8, como lo es la culminación de la carrera universitaria, a lo que a pesar de que el 25 % de los estudiantes no eligieron su carrera por convicción, si pretenden la mayoría de estos culminar. La gráfica correspondiente toma en cuenta obviamente al 100% de los encuestados.

Figura 9

Estudiantes universitarios que pretenden ejercer la profesión



Fuente: Elaboración propia.

Para culminar con los resultados presentados de esta forma, se muestra la Figura 9, que evidencia el porcentaje de estudiantes que pretenden ejercer la profesión.

Tabla 1.

Motivos por los cuales los estudiantes manifiestan no estar en la carrera universitaria indicada.

“Siento que no entiendo la mayoría de las cosas”	“No, porque no me convence”
“Me dejé influenciar por factores externos”	“No me llamó mucho la atención”
“Aún no lo sé, pues no llevo tanto tiempo en la carrera como para saber si es la adecuada”	“No, la verdad estoy por influencia de familiares, pero me voy a cambiar lo antes posible”
“Aún no lo sé”	“No, no me llena ni me motiva”

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, en la Tabla 1, se presenta un concentrado de información respecto a los motivos expresados literalmente, por los cuales los estudiantes universitarios encuestados no creen que están en la carrera o licenciatura indicada.

Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones de la información considerada más relevante.

Cabe señalar que, en lo que respecta a la información obtenida en la Figura 1, un porcentaje mínimo (10.5 %) de estudiantes manifestó no haber recibido orientación vocacional en su bachillerato, llama la atención, pues entre los motivos que se manifestaron fueron que el docente faltaba mucho, que el docente no se presentaba y si lo hacía no era de la forma indicada ni profesional. Queda el análisis como un foco de atención pues las instituciones que ofrecen educación media superior deben vigilar que se cumpla con la impartición y cumplimiento.

Además de que lo anterior reafirma la importancia que tiene para los estudiantes próximos a ingresar a una carrera universitaria recibir adecuadamente la orientación vocacional, pues de acuerdo a la Figura 3, el 51.3 % de los estudiantes expresaron que “sí” fue necesario recibir dicha orientación. Se muestra también que el 48.7 % expresó no haberla necesitado, ya que en la información obtenida manifestaron que ya estaban seguros del perfil universitario que iban a elegir, por gusto, por afinidad a sus intereses.

Lo anterior concuerda con la información obtenida y mostrada en la Figura 4, que indica que con la orientación recibida el alumno pudo identificar sus áreas de oportunidad para estudiar una carrera universitaria, donde la mayoría respondió afirmativamente.

Otro dato que resalta, es que el 25 % de los alumnos (Figura 7) respondieron que no eligieron su licenciatura por convicción y aunque la mayoría respondió si haber tenido la convicción, no deja de ser un dato al cual prestar atención pues, se cae nuevamente en el análisis de que esa población puede ser sujeta a deserción escolar, rezago educativo o bien ser personas insatisfechas, probablemente con cierto grado de frustración y, si se retoma parte de la teoría expresada en el estado del arte, puede determinar la felicidad y también tomar en cuenta que son los preparatorianos quienes serán universitarios y profesionistas encargados de dirigir la nación.

Haciendo alusión a la información obtenida y plasmada en la Figura 7, se indagó con la intención de averiguar los motivos del por qué los estudiantes están cursando la carrera elegida aun sin la convicción necesaria, a lo que se descubrieron varios factores como:

- La creencia de que hay más oportunidad de trabajo en ello.
- Porque es importante para cualquier giro laboral.
- Por influencia de familiares.
- Para dar gusto a sus papás.

- Algunas respuestas incluyeron también el que fue la segunda opción a elegir al no haber oportunidad en la primera o la dificultad para cursar la primera opción.

Como se puede percibir, cierta parte de la población estudiada presenta diferentes motivos que lleva a prestar atención, pues es muy probable que esto ocurra en otros estudiantes de otras carreras universitarias. Para efectos de este trabajo de investigación se estudió solo la población de estudiantes universitarios de nuevo ingreso a la licenciatura en contaduría, sin embargo, puede ser un fenómeno bastante presente en la población estudiantil media superior y superior, lo que en suma incrementaría el número de casos que seguramente no están convencidos de su carrera universitaria.

En el caso de los alumnos que no pretenden ejercer la profesión (Figura 9), externaron varios motivos como:

- La inquietud de migrar a otro país como Estados Unidos.
- Estudiar una carrera de maestro para impartir clases en la educación media superior.
- Varios manifestaron el deseo de emprender algún tipo de negocio.
- Cursar otra licenciatura de agrado.

Esto lleva a reflexionar que aun cuando pretenden culminar, pero no ejercer, los alumnos buscan oportunidades de acuerdo a sus convicciones, lo que da esperanza a un futuro alentador, pues mientras exista el interés y los deseos de superación en la carrera elegida el ser humano puede lograr lo que se proponga.

Aun cuando la mayoría de los estudiantes indicaron que, si están en la licenciatura o carrera universitaria indicada, hubo cierto número de alumnos que manifestaron no estarlo. Como se pudo apreciar en la Tabla 1, los motivos son variados; esta información queda para reflexión, pues es incómodo seguramente estudiar algo que no agrada, llena o motiva, aunado a esto es comprensible la

frustración que pudiera originarse, lo cual lleva a cuestionar ¿hasta qué nivel esto es sano para la persona?, el nivel de toma de decisión es importante para elegir entre cambiar a otra opción lo más pronto posible o culminar por presión familiar y después cursar algo que sea de su agrado.

Por todo lo anteriormente plasmado, se rectifica la importancia e impacto que tiene el recibir una adecuada y oportuna orientación vocacional, antes de elegir una carrera universitaria, pues con ello se trata de garantizar que los alumnos estudien la carrera de sus sueños, de acuerdo a sus aptitudes, habilidades y competencias que coadyuven a ejercer como profesionistas satisfechos y profesionales.

Referencias

- Magaña, H. (2013). El discurso de la orientación educativa en México: la historia de los primeros años del siglo XX. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 10 (25), 2–13. <https://remo.ws/remo-25>
- Alcalde, L.A., Calderón, M.M., Martínez, A.L., Mendoza, T.I., Prieto, L.N., & Ramírez, K.B. (2017). *Modelo de orientación educativa en el sistema de educación media superior*. Editorial Universitaria.
- Ramos, C. & González, B. (2020). Orientación vocacional, aprendizaje socio-emocional y sentido de vida en la educación superior. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8 (5), 1–18. <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe5/2007-7890-dilemas-8-spe5-00021.pdf>
- Castellanos, R., Baute, M. & Chang, J. (2020). Orígenes, desarrollo histórico y tendencias de la orientación profesional. *Revista Universidad y Sociedad*, 12 (5), 269–278. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1708/1710>
- Briones, Y. (2020). *La orientación profesional para la elección de carrera en una universidad ecuatoriana*. [tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid] Repositorio de datos de investigación UAM. <http://hdl.handle.net/10486/693491>

Briones-Palacios, Y.M, Triviño-Sabando, J.R, Vera-García, L.A. & Mawyin-Cevallos, F.A. (2021). La orientación profesional desde la educación media para la selección de carrera universitaria. *Polo del Conocimiento Revista científico-profesional*, 6 (5), 331-341.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016913>

Héctor, E., Millet, B. & Ruiz, L. (2016). *La motivación: piedra angular de la orientación vocacional*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. La Caracola Editores.