



E – ISSN:2954 – 4009
Tepic, Nayarit; México

Volumen 6, No. 1
Periodo: Enero–junio 2024
Pp. 1–23
DOI: 10.58299/cisa.v6i1.76

****Autor de contacto**

¹ Universidad Autónoma de Nayarit Unidad Académica de Educación y Humanidades Licenciatura en Lingüística Aplicada Tepic, Nayarit. México marcela.garcia@uan.edu.mx <https://orcid.org/0000-0003-3618-4799>

² Universidad Autónoma de Nayarit Unidad Académica de Educación y Humanidades Licenciatura en Lingüística Tepic, Nayarit. México delfino.cruz@uan.edu.mx <https://orcid.org/0000-0003-1339-7871>

³ Universidad Autónoma de Nayarit Unidad Académica de Educación y Humanidades Licenciatura en Lingüística Tepic, Nayarit. México xolyanetzinrodriguez@uan.edu.mx <https://orcid.org/0009-0004-3876-4310>



La distribución de este libro es bajo Licencia de Reconocimiento– No Comercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0). La cual permite compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, adaptar, remezclar, transformar y crear a partir de los documentos publicados por la revista siempre dando

Uso de Estrategias de Aprendizaje en el Idioma Inglés como Lengua Extranjera: Caso de Estudio de una Universidad Pública en México

Use of Learning Strategies in English as a Foreign Language: Case Study of a Public University in Mexico.

****¹Garcia Ramos Marcela**

²Delfino Cruz Rivera

³Martha Xolyanetzin Rodríguez Villarreal

Resumen

El presente estudio tiene como finalidad identificar las estrategias de aprendizaje en el idioma inglés que emplean 139 estudiantes de una universidad pública en México. Se realizó una investigación no experimental cuantitativa. De acuerdo con los resultados obtenidos fue posible identificar que los estudiantes emplean principalmente 3 tipos de estrategias de aprendizaje: a) autorregulación metacognitiva, b) administración del tiempo y ambiente y c) estrategias de elaboración. Esta investigación deja abierta la posibilidad de investigar otros aspectos que pueden estar influyendo en los resultados negativos de los estudiantes en su examen de inglés de egreso, el cual es un requisito para la obtención de grado de licenciatura.

Palabras clave: Estrategias de aprendizaje, lengua extranjera, inglés.

Abstract

The purpose of this study is to identify the learning strategies in the English language learning used by 139 students from a public university in Mexico. Quantitative non-experimental research was carried out. According to the results obtained, it was possible to identify that students mainly use 3 types of learning strategies: a) metacognitive self-regulation, b) time and environment management and c) elaboration strategies. This research leaves open the possibility of investigating aspects that may be influencing the negative results of students on their exit English exam which is a requirement to obtain their bachelor's degree.

Key words: Learning strategies, foreign language, English.

Introducción

Planteamiento del Problema

Con el presente estudio se pretende identificar si los estudiantes de licenciatura de una universidad pública en México utilizan estrategias de aprendizaje específicamente para el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera (LE) y cuáles en mayor medida. El cuestionamiento para este estudio surge a partir de resultados poco favorables obtenidos por los estudiantes de esta institución al presentar un examen de inglés de egreso y el cual es un requisito para la obtención de su grado de licenciatura.

Dicho examen consta de 120 reactivos divididos en cuatro secciones que contemplan, gramática, vocabulario, comprensión lectora y comprensión auditiva. Los resultados se clasifican de la siguiente manera: de 0 a 40 reactivos obtienen nivel 0, de 41 a 60 reactivos obtienen nivel 1, de 61 a 80 reactivos obtienen nivel 2, de 81 a 100 reactivos nivel 3 y finalmente de 101 a 120 reactivos obtienen nivel 4. Los resultados de aquellos que obtienen niveles 3 y 4 los colocan en la banda b1 y b2 del Marco Común Europeo para la Referencia de Lenguas (CEFR por sus siglas en inglés).

Al ser analizados los resultados de los últimos 5 años de ese examen se identifica un alto índice de reprobación y no se atribuyen los resultados a un programa de licenciatura en particular si no que de manera generalizada los resultados se repiten.

Los años analizados corresponden al periodo 2019–2023, donde un total de 8671 estudiantes presentaron examen en ese periodo. Los resultados fueron divididos en niveles del 0 al 4 de acuerdo con los resultados obtenidos. Del total de los estudiantes 959 (11.05%) no obtuvieron ningún nivel. 2798 estudiantes es decir el 32.26% obtuvieron nivel 1 de acreditación, 2182 (25.16%) obtuvieron nivel 2, 1719 estudiantes (19.82%) obtuvieron nivel 3 y finalmente 1013 estudiantes (11.68%) obtuvieron nivel 4.

Lo datos arrojan que 7658 estudiantes, es decir el 88.31% se encuentran entre los niveles 0 y 2 lo que indica que se encuentran por debajo de la banda B del CEFR. Derivado de estos resultados surge la necesidad de conocer las características de los estudiantes de inglés como lengua extranjera en lo que respecta al aprendizaje de esta lengua.

En el ámbito del aprendizaje las estrategias de aprendizaje juegan un papel importante durante el proceso. De acuerdo con estudios recientes las estrategias de aprendizaje son conscientes, se pueden enseñar, son pensamientos y acciones intencionales, autoelegidas, auto reguladas para aprender el lenguaje meta (Oxford, 2016).

En este sentido otros autores como O'Malley y Chamot (1993) describieron las estrategias de aprendizaje como "pensamientos y comportamientos individuales que se usan para comprender, aprender o retener nueva información".

Se ha encontrado que, en el aprendizaje de lenguas extranjeras, en el caso en particular del aprendizaje del idioma inglés los estudiantes piensan o actúan con la intención de aprender y lograr el objetivo. Generalmente seleccionan actividades basadas en su preferencia con la intención de hacer más agradable el aprendizaje. Por ejemplo, algunos estudiantes practican inglés con amigos sólo en el aula y otros practican con personas fuera del salón de clases.

Otros ejemplos son aquellos estudiantes que practican el idioma inglés leyendo textos y escuchando música que les agrada. Diferentes tipos de estrategias son comúnmente utilizadas por los estudiantes para mejorar su aprendizaje y lograr su objetivo. La aplicación de estrategias de aprendizaje también influye en los estudiantes para generar independencia.

O'Malley y Chamot (1990) establecieron que, las estrategias de aprendizaje para lenguas extranjeras son aplicadas por los estudiantes como un medio para usar la información adquirida y almacenada durante su aprendizaje. Así mismo, el uso de estrategias de aprendizaje promueve el autoaprendizaje ya que indirectamente guían a los estudiantes a ser activos durante su proceso de aprendizaje y ser conscientes de sus propias necesidades. Podría decirse que los estudiantes

que utilizan estrategias de aprendizaje llegan a ser más exitosos porque conocen sus objetivos y encuentran la forma más adecuada para lograrlos.

Otros autores como Mitchell, *et al.* (2013) consideran que el aprendizaje de lenguas extranjeras es un fenómeno complejo y al que individuos se enfrentan en su proceso de aprendizaje. Desde décadas anteriores, Oxford (1996) asumía que estudiantes que son capaces de emplear estrategias de aprendizaje para el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera llegan a ser más exitosos que quienes no lo hacen.

En estudios más recientes se ha reportado que el uso de estrategias cognitivas y metacognitivas son ampliamente mencionadas como estrategias empleadas por estudiantes y que los estudiantes consideran como exitosas para su logro de objetivos (Lee y Heinz, 2016). Dmintreko (2016) también encontró en su estudio que los estudiantes adultos también tienden a usar más las estrategias cognitivas y metacognitivas en su proceso. Así mismo, autores como Santihastuti, & Wahjuningsih (2019) y Anggarista y Wahyudin (2022) establecen que tanto las estrategias cognitivas como las metacognitivas son la más frecuentemente empleadas por los estudiantes y esto se ve reflejado en su rendimiento académico.

Por lo anterior y derivado de los resultados obtenidos por los estudiantes de licenciatura de una universidad pública en México se vuelve importante conocer qué tipo de estrategias de aprendizaje utilizan los estudiantes en relación con los resultados obtenidos en su examen de acreditación de egreso.

Antecedentes

El idioma inglés como lengua franca en el mundo moderno juega un rol importante en los ámbitos políticos, económicos y no en menor medida en el ámbito educativo. De alguna forma el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera actualmente es percibido como necesario ya que significa mejores oportunidades de empleo, estudios en el extranjero, desarrollo profesional y social (Teng, 2022).

Actualmente la mayoría de los estudiantes requieren acreditar exámenes en el idioma inglés ya sea para su ingreso a las universidades o bien a su egreso demandando cada vez resultados más altos en estos instrumentos de acreditación. En el caso particular del ingreso a los posgrados, la acreditación de exámenes de inglés se vuelve un criterio fundamental para la admisión a ellos mediante la presentación de exámenes de alto impacto como el “International English Language Testing System” (IELTS) o el “Test of English as a Foreign Language” (TOEFL), entre otros reconocidos a nivel mundial (Teng, 2022). Debido a la importancia que los individuos le otorgan al aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera también se hace necesaria la búsqueda de estrategias que permitan un mejor aprendizaje del lenguaje con la finalidad de lograr una competencia de comunicación y entendimiento claro y preciso en este idioma.

En el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, particularmente del idioma inglés se observan algunos factores relacionados directamente al estudiante como lo son la motivación como un factor afectivo y el uso de estrategias de aprendizaje como factor cognitivo para facilitar su proceso de aprendizaje. Si bien existen otros factores cognitivos como la atención, concentración, uso de y conocimientos previos, el uso de estrategias de aprendizaje ha sido puesto en consideración desde la década de los 80's cuando Oxford y Nyikos (1989) enfocaron sus investigaciones en este ámbito y consideraban el uso de estrategias de aprendizaje como un elemento fundamental en el aprendizaje de una segunda lengua o de una lengua extranjera.

Revisión de Literatura

Estrategias de Aprendizaje. El término de estrategia proviene del griego *strategia* (Oxford, 2003). Este término fue originalmente usado en el ámbito militar, refiriéndose a los procedimientos que se implementarían en una operación militar. Específicamente dichos procedimientos refieren acciones específicas dentro de un plan para el logro de un objetivo. En el ámbito educativo las estrategias de aprendizaje conllevan una secuencia de procedimientos para aprender algo, estas estrategias son usadas de manera consiente e intencional y se cree que

debido a su uso consiente e intencional estas pueden mejorar los resultados de aprendizaje (Schmeck, 2013).

En el aprendizaje de lenguas extranjeras como en cualquier otro ámbito de conocimiento, el uso de estrategias de aprendizaje ha sido ampliamente investigado para conocer sus efectos y resultados de aprendizaje. Oxford (1989) quien es un referente en el estudio e investigación del uso de estrategias de aprendizaje en el idioma inglés, llegó a considerar cinco tipos de estrategias de aprendizaje: a) estrategias cognitivas, b) estrategias metacognitivas, c) estrategias sociales, d) estrategias afectivas y e) estrategias de compensación. Sin embargo, para el año 2003, la misma autora reformuló estas estrategias englobándolas únicamente en tres dimensiones: a) dimensión cognitiva con la finalidad de recordar y procesar el idioma, b) dimensión afectiva, que permite relacionar emociones creencias, actitudes y motivación hacia el aprendizaje de un idioma y c) dimensión sociocultural-afectiva que permite contextualizar, comunicarse e interactuar en la cultura del idioma meta.

Estrategias de aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Una estrategia de aprendizaje se refiere a un plan conscientemente enfocado al logro de un objetivo, por lo que se considera que las estrategias de aprendizaje para segunda lengua (L2) o lengua extranjera (LE), son todas aquellas “acciones, comportamientos, pasos y técnicas para lograr el aprendizaje y el uso de un segundo idioma” (Oxford, 2003, p. 274). De acuerdo con Oxford, el uso de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes puede ayudarlos a mejorar en aspectos tales como la retención, la asimilación y el almacenamiento de información.

Las estrategias de aprendizaje no pueden ser consideradas como buenas o malas, los beneficios que estas puedan aportar a un estudiante se encuentran en función del estilo de aprendizaje del individuo, de cómo se aplique la estrategia y si ésta está relacionada con la tarea que se pretende lograr. En la primera descripción de estrategias realizada por Oxford (1989) señalaba cinco tipos de estrategias de aprendizaje, dividiéndolas de la siguiente forma:

Estrategias cognitivas, que permiten asociar nueva información adquirida con información previamente almacenada por el estudiante, creando así un vínculo de conocimiento previo con actual.

- Estrategias sociales, para relacionarse con otros y tener manejo del discurso.
- Estrategias meta-cognoscitivas, para ejercitar, evaluar y tener control del aprendizaje.
- Estrategias afectivas, para direccionar motivaciones, sentimientos y actitudes relacionadas con el aprendizaje y
- Estrategias de compensación, para deducir significados y cubrir deficiencias en el conocimiento de un idioma.

Autores como Oxford y Nyikos (1989) aseguraban que, a diferencia de otras variables que afectan el aprendizaje de una LE, tales como la motivación, las aptitudes, las actitudes, la personalidad y el estilo cognitivo, entre otros, las estrategias de aprendizaje si pueden ser enseñadas y adaptadas de acuerdo con cada individuo. De esta manera, los estudiantes pueden adquirir nueva información y la adicionen a sus estructuras mentales.

A partir de los estudios y publicaciones realizados por Oxford desde los años 80, quien sentó un precedente en el estudio de las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera, otros investigadores también han enfocado su atención en el uso de estrategias para el aprendizaje de segundas lenguas y lenguas extranjeras desde diversos ángulos, e incluso relacionándolas con la motivación, el contexto social del estudiante o sus creencias.

Chang (1990) aseguraba que no había verificación empírica que señalara que el rendimiento de un estudiante dependiera, en gran medida, del uso de estrategias de aprendizaje. Es decir, que entre más y variado el número de estrategias empleadas, mayor sería el éxito del estudiante. Sin embargo, a pesar de estas aseveraciones, otros investigadores empezaron a llevar a cabo estudios para lo cual haremos un recorrido por los diferentes hallazgos hasta el día de hoy.

Park (2007) realizó una investigación con el propósito de establecer si existían diferencias significativas entre el uso de estrategias de aprendizaje y las creencias de los estudiantes sobre su efectividad. Este mismo estudio lo condujo a investigar si los estudiantes más exitosos eran diferentes de los que no eran tan exitosos en su forma de usar las estrategias de aprendizaje. El estudio mostró que los estudiantes utilizaban menos estrategias de aprendizaje de las que ellos creían usar. En entrevistas realizadas a los estudiantes se encontró que el bajo uso de estrategias de aprendizaje se debía a la ansiedad que esto les generaba. Estudiantes que eran menos exitosos en el aprendizaje de EFL mostraban mayores índices de ansiedad, por lo que, a su vez, empleaban un número limitado de estrategias de aprendizaje lo que resultaba en un bajo rendimiento en su aprendizaje del idioma.

Por su parte Yusuf (2012) realizó un estudio con estudiantes indonesios quienes viajaban a los Estados Unidos para aprender inglés. El estudio se enfocó únicamente en dos estudiantes y se consideró que ambos cumplían tres criterios para ser un buen aprendiz de otra lengua, a) aptitud, b) motivación y c) oportunidad. Los datos fueron recolectados mediante observaciones tanto en la escuela como en casa, en contextos y situaciones naturales. El análisis de los datos arrojó que las principales estrategias empleadas por los sujetos eran el intento de comunicación constante en el idioma inglés, el uso de palabras de su lengua materna, pero con pronunciación en inglés, la no inhibición, la práctica constante y la motivación. Aunque en el análisis de datos se pudo observar el inter-lenguaje o el uso de la lengua materna y el lenguaje meta, así como ciertos errores en la estructuración del nuevo idioma, el aprendizaje y la comunicación exitosa con nativo hablantes del idioma inglés fue lograda en un lapso de dos meses.

El estudio realizado por Suwanarak (2012) con estudiantes tailandeses de inglés como lengua extranjera se enfocó principalmente en las creencias de los estudiantes, sus estrategias de aprendizaje y sus logros en el aprendizaje del inglés. Los resultados arrojaron seis tipos diferentes de estrategias de aprendizaje empleadas por los estudiantes, estrategias de compensación, cognitivas, metacognitivas, de memoria, sociales y afectivas. De manera general

fue posible identificar que 54% de los estudiantes quienes se autoevaluaron durante la entrevista reconocieron tener bajo rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés a pesar de reportar tener un amplio uso de estrategias de aprendizaje.

Capan y Petkas (2013) realizaron un estudio sobre la relación de la ansiedad con el uso de estrategias de aprendizaje en la comprensión de la lectura como medio para mitigar el bajo rendimiento de estudiantes de EFL. En su estudio, Capan y Petkas (2013) tomaron una muestra de estudiantes de nuevo ingreso de una universidad pública. La muestra fue dividida en dos grupos, uno control y otro experimental. Al grupo experimental se le enseñó una serie de estrategias de comprensión de la lectura. Posteriormente, cuando se compararon los dos grupos, se encontró que los estudiantes sometidos al tratamiento de 32 estrategias obtuvieron mejores resultados en las pruebas aplicados posteriores al tratamiento.

Lestari y Wahyudin (2020) llevaron a cabo un estudio con el propósito de investigar cuales eran las estrategias de aprendizaje que usaban estudiantes de licenciatura para el aprendizaje de inglés como lengua extranjera. En dicho estudio encontraron cinco tipos principales de estrategias, donde las de tipo metacognitivo fueron las más utilizadas, seguidas por estrategias sociales, estrategias de compensación, estrategias cognitivas, estrategias de memorización y por último las menos nombradas estrategias de efectividad.

En este contexto Lestari y Wahyudin (2020) también encontraron que los estudiantes no consideran estrategias afectivas y aspectos emocionales tales como la ansiedad y nerviosismo en el aprendizaje del idioma inglés ya que los estudiantes se sienten en un ambiente seguro donde pueden expresar dudas y compartir sus problemas de aprendizaje con otros compañeros y ayudarse en el proceso de aprendizaje.

Sin duda alguna gran parte de los estudiantes de lenguas extranjeras, específicamente de inglés utilizan, en cierta medida, estrategias de aprendizaje; sin embargo, para algunos su efectividad puede ser nula. De tal manera que consideran que los estudiantes, por esta razón, no

tienen un alto rendimiento académico y en caso de tenerlo, lo atribuyen a un logro personal y de capacidades de aprendizaje.

Como se ha mostrado, desde hace décadas el estudio sobre el uso de estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de estudiantes de lenguas extranjeras, especialmente del idioma inglés ha sido un campo ampliamente estudiado. De igual manera, se ha mostrado que existen controversias entre los distintos estudios realizados. Por otra parte, a lo largo del tiempo, las estrategias de aprendizaje empleadas por los estudiantes han sido clasificadas creando discrepancias también entre dichas clasificaciones.

Objetivo.

Identificar las estrategias de aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera (LE) en estudiantes de licenciatura de una universidad pública en México.

Metodología

Clasificación de la investigación

Las estrategias de aprendizaje se definen conceptualmente como “acciones específicas, comportamientos, pasos y técnicas planificados para lograr un objetivo”, tal y como lo señala Oxford (2003 p. 274). De manera operacional se entienden las estrategias de aprendizaje como rasgos no propios de los estudiantes, pero si acciones que pueden ser aprendidas y aplicadas bajo control del estudiante.

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque de investigación no experimental cuantitativo, en el que no se manipularon las variables de manera intencional, sino que fueron observadas en su contexto natural. Dicha investigación del enfoque empírico analítico se abordó como un estudio descriptivo acerca del uso de estrategias para el aprendizaje del inglés, que mediante un análisis estadístico que favoreció la presentación de los resultados que se exponen.

Participantes

La población total de estudiantes que han presentado examen de inglés de egreso corresponde a 8671 estudiantes, de los cuales se tomó una muestra de 139 estudiantes, la cual se se obtuvo considerando un 94.3% de confiabilidad, el 8% de margen de error, con variabilidad positiva y negativa 0.5, conforme a la siguiente fórmula y procedimiento:

$$\frac{Z^2pqN}{Ne^2 + Z^2pq}$$

$$n = 139$$

La muestra fue no probabilística estratificada, se determinaron sólo aquellos estudiantes que contestaron adecuadamente el instrumento. Se considera una muestra estratificada con la finalidad de ayudar a delimitar la participación de estudiantes que cursaron los diferentes niveles de inglés ofertados para estudiantes de licenciatura. Los estudiantes seleccionados para la muestra fueron elegidos por medio de tómbola para que comprendiera tanto hombres como mujeres indistintamente y contemplara los diferentes rangos de edad.

Técnicas e instrumento

Las estrategias de aprendizaje se midieron utilizando el cuestionario “Motivated Strategies for Learning Questionnaire” (MSLQ) en su versión en español denominada Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje (CMEA). Para este propósito se utilizarán únicamente los ítems 32 al 81 de dicho cuestionario. Esta sección consta de 50 ítems que, a su vez, se dividen de la siguiente manera:

- 31 ítems relacionados con el uso de estrategias cognitivas y metacognitivas y
- 19 ítems relacionados al uso de recursos para el aprendizaje por parte de los estudiantes.

Este cuestionario es un instrumento de dominio público elaborado por Pintrich *et al.* (1991), y traducido al español y validado por Ramírez *et al.* (2013). Este instrumento fue traducido de su

versión original en inglés al español siguiendo las 22 pautas que señala la International Test Commission (ITC) para la traducción y adaptación de instrumentos de medición de un idioma a otro y de una cultura a otra.

Posteriormente fue aplicado a 1140 estudiantes de una universidad del sureste mexicano para su validación. En su versión original en inglés, Pintrich *et al.* (1991) desarrollaron el cuestionario considerando aspectos cognitivos–sociales de la motivación y las estrategias de aprendizaje, ya que desde estos aspectos un estudiante procesa información. Si bien es cierto que la motivación y las estrategias de aprendizaje no son rasgos de los propios estudiantes, la motivación es dinámica y se puede relacionar con su contexto. Así mismo las estrategias de aprendizaje pueden ser aprendidas y controladas por los propios estudiantes.

La traducción del idioma original al español fue realizada por cuatro expertos bilingües mexicanos, tres de ellos profesores investigadores universitarios y uno más del área de psicología. Todos ellos con más de 15 años de pericia en su área de conocimiento. Una vez traducido el documento al idioma español, se realizó nuevamente una traducción al inglés para confirmar su similitud con el documento original. Algunas de las adaptaciones que se realizaron estaban ligadas al contexto escolar de la población muestra como por ejemplo en el ítem 27 el cual decía “Entender el tema principal de este curso es muy importante para mí” sustituyéndose por “Entender el contenido de esta asignatura es muy importante para mí” (Ramírez *et al.* 2013).

Resultados y discusiones

Resultados

Los resultados de la aplicación del cuestionario CMEA están dirigidos a responder ¿Qué estrategias de aprendizaje del idioma inglés como LE emplean los estudiantes de Licenciatura en México? El CMEA consta de un total de 81 ítems que se respondieron de acuerdo con una escala tipo Likert que oscila entre 1 y 7 puntos. Sin embargo, para el propósito de este estudio los resultados se enfocaron únicamente en lo obtenido en 50 ítems, del 32 al 81. Dicho instrumento

se enfoca en dos escalas, la primera para medir la motivación de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés y la segunda escala en la cual se enfoca este estudio corresponde a las estrategias de aprendizaje.

La escala de estrategias de aprendizaje consta de 50 ítems agrupados en nueve subescalas, a) Estrategias de Repetición (RE), b) Estrategias de Elaboración (ELA), c) Estrategias de Organización (ORG), d) Estrategias de Pensamiento Crítico (PC), e) Estrategias de Auto regulación Meta-cognitiva (ARM), f) Estrategias para la Administración del Tiempo y del Ambiente (ATA), g) Estrategias para la Regulación del Esfuerzo (RE), h) Estrategias para el Aprendizaje con Compañeros (AC) e i) Búsqueda de Ayuda (BA).

Resultados sobre el uso de estrategias de aprendizaje. Si bien los diferentes autores mencionan estrategias que van desde estrategias metacognitivas, sociales, de compensación, de memorización, afectivas, organización, auto regulación, organización entre otras; el presente estudio se realizó bajo la estrategias del Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje (MSLQ por sus siglas en inglés) de Pintrich (1991) basado en estrategias cognitivas generales por ser un cuestionario con subescalas aplicables al contexto de los estudiantes y del contexto donde se llevó a cabo el presente estudio.

Una vez realizado un análisis estadístico de naturaleza descriptiva, se obtuvo para la subescala de Estrategias de Repetición (RE) una $X = 16.46$ con una $DE = 5.66$; para la subescala de elaboración una $X = 23.68$ con una $DE = 7.44$; para la subescala de organización una $X = 17.4$ y una $DE = 5.31$. Por su parte para la subescala de pensamiento crítico, una $X = 4.14$ y una $DE = 1.72$, respecto a la subescala de autorregulación metacognitiva se obtuvo una $X = 48.46$ y una $DE = 11.73$, siendo esta subescala la que presenta una X y una DE más elevada que el resto de las subescalas.

En la subescala de Administración del Tiempo y del Ambiente (ATA) se obtuvo una $X = 33.82$ y una $DE = 6.78$, la subescala de regulación del esfuerzo obtuvo una $X = 16.42$ y una $DE = 4.05$, la subescala de Aprendizaje con Compañeros (AC) obtuvo una $X = 10.71$ y una $DE = 4.23$ y

finalmente en la subescala de Búsqueda de Ayuda (BA) se obtuvo una $X = 18.21$ y una $DE = 4.92$; tal como se refiere en la figura 1.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos para la Escala de Estrategias de Aprendizaje

Escala: Estrategias de Aprendizaje	X	DE	N
Subescalas			
Repetición	16.46	5.66	139
Elaboración	23.68	7.44	139
Organización	17.4	5.31	139
Pensamiento Crítico	4.14	1.72	139
Auto regulación Metacognitiva	48.46	11.73	139
Administración del Tiempo/Ambiente	33.82	6.78	139
Regulación del Esfuerzo	16.42	4.05	139
Aprendizaje con Compañeros	10.71	4.23	139
Búsqueda de Ayuda	18.21	4.92	139

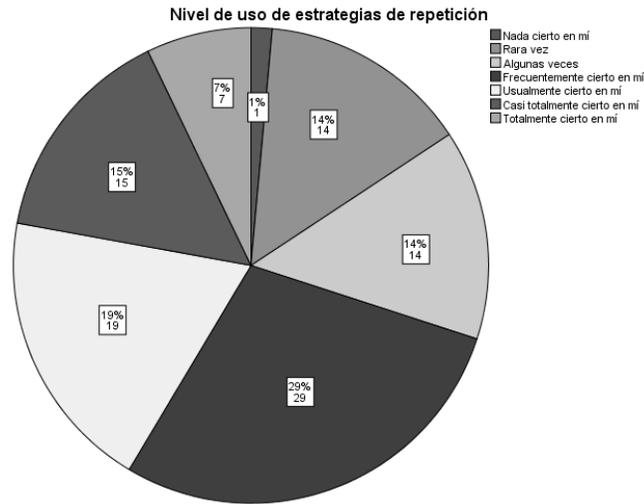
Fuente: Creación propia a partir de resultados obtenidos.

De manera general se identificó que la media de los estudiantes se inclina principalmente por el uso de 3 tipos de estrategias: a) autorregulación metacognitiva, b) administración del tiempo y ambiente y c) estrategias de elaboración.

De acuerdo con los resultados obtenidos ha sido posible identificar que el uso de estrategias en la muestra de este estudio varía según el tipo de estrategia pero que los estudiantes son conscientes que si emplean algún tipo de estas para el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera.

La subescala de uso de estrategias de repetición muestra que un 29% de los estudiantes indicaron hacer uso de estas con frecuencia, el 19% señalan utilizarlas usualmente, 15% de los estudiantes encuestados manifestaron estar casi totalmente cierto en su uso, el 7% revelaron utilizarlas siempre, un 1% indica que no las emplea, mientras que un 14% rara vez las utiliza y el otro 14% las ha utilizado algunas veces, tal como se refiere en la figura 2.

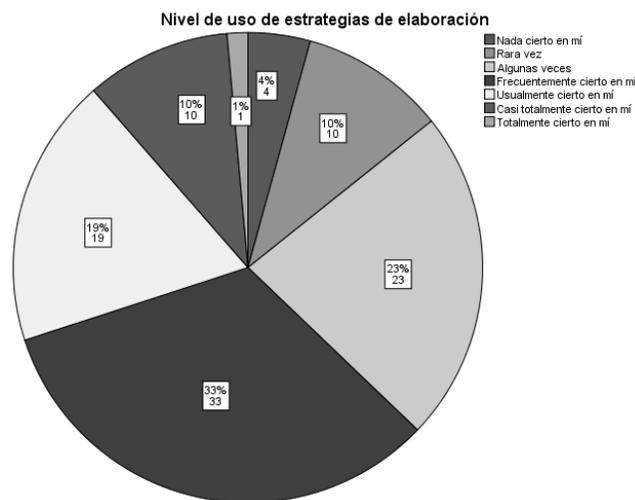
Figura 1. Resultados de Estrategias de Repetición.



Fuente: Creación propia a partir de datos obtenidos.

En el caso de la subescala uso de estrategias de elaboración, el 33% de los estudiantes encuestados señalan su frecuente uso, el 19% indican que usualmente las utilizan, mientras que un 10% señalan casi totalmente hacer uso de ellas, el 1% indica total usos de estas, el 4% muestran no utilizarlas, un 10% revelan que rara vez las utilizan, mientras que el 23% señalan utilizarlas algunas veces.

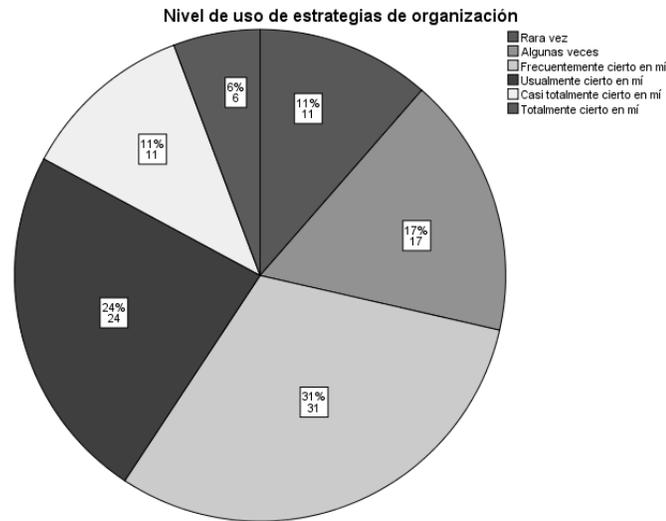
Figura 2. Resultados de Estrategias de Elaboración.



Fuente: Creación propia a partir de datos obtenidos.

En lo que respecta a la subescala uso de estrategias de organización, el 24% de los estudiantes indican usualmente utilizarlo, el 11% mencionan casi totalmente hacer uso el estas, un 6% puntualizan su uso total, mientras que el 11% rara vez lo utilizan, el 17% indicaran hacer uso de estas algunas veces y el 31% de los estudiantes puntualizaron utilizarlas frecuentemente.

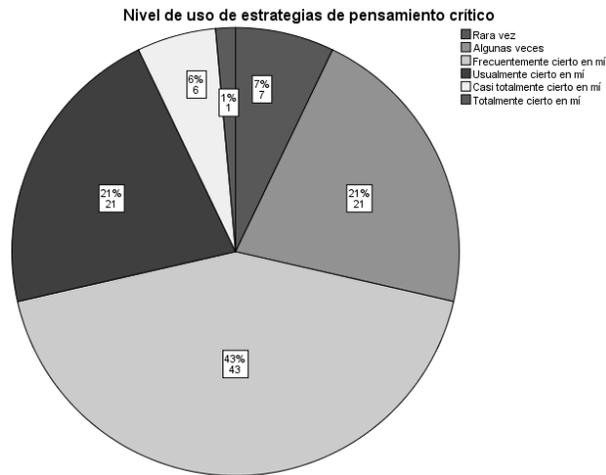
Figura 3. Resultados de Estrategias de Organización.



Fuente: Creación propia a partir de datos obtenidos.

Respecto a la subescala uso de estrategias de pensamiento crítico el 43% de los estudiantes encuestados indican hacer uso de estas estrategias frecuentemente, un 21% mencionan usualmente utilizarlas, el 6% aluden su uso casi totalmente, un 1% indican su utilización total, mientras que 7% rara vez lo utilizan, y un 21% señalan usarlas algunas veces.

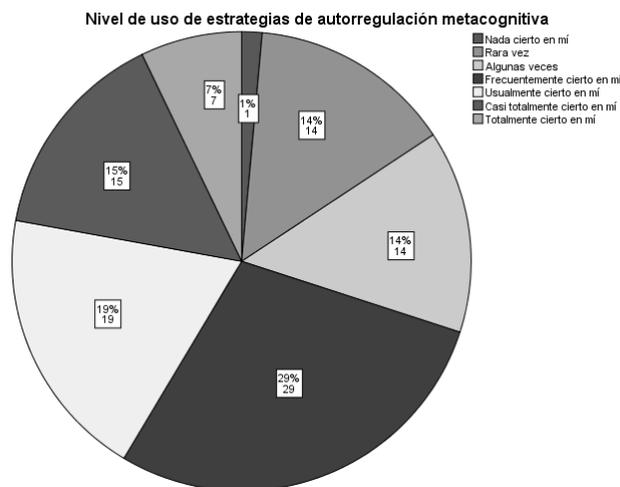
Figura 4. Resultados de Estrategias de Pensamiento Crítico.



Fuente: Creación propia a partir de datos obtenidos.

Por su parte la subescala uso de estrategias de autorregulación metacognitiva muestra que el 29% de los estudiantes encuestados señalan hacer uso de estas estrategias frecuentemente, un 19% usualmente utilizan estas, 15% casi siempre las utilizan, un 7% siempre las utilizan, mientras 1% no las utilizan, el 14% indican rara vez su uso y el otro 14% puntualizan utilizarlas algunas veces.

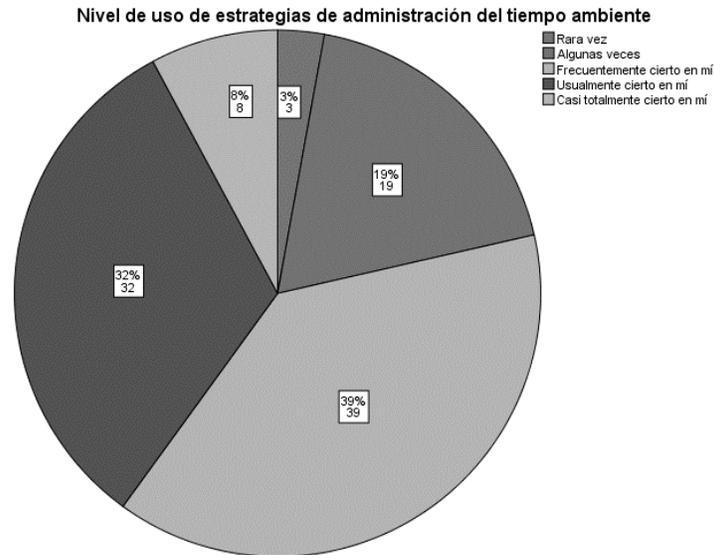
Figura 5. Resultados de Estrategias de autorregulación metacognitiva.



Fuente: Creación propia a partir de datos obtenidos.

Finalmente, en la subescala uso de estrategias de administración del tiempo ambiente, el 39% de los estudiantes encuestados indican frecuente hacer uso de estas, el 32% mencionan usualmente trabajar con ellas, 8% casi siempre utilizarlas, el 3% aluden su uso rara vez, y el 19% de los estudiantes mencionan hacer usos de estas estrategias algunas veces.

Figura 6. Resultados de Estrategias de Administración del tiempo/ambiente.



Fuente: Creación propia a partir de datos obtenidos.

Discusiones.

En conclusión, se puede mencionar que las estrategias de aprendizaje son procesos que permiten a los estudiantes llevar a cabo un mejor proceso de aprendizaje y ayuda a los estudiantes a ser más independientes en su proceso de formación. Particularmente en el caso del aprendizaje del idioma inglés, el uso de estrategias ayuda a crear vínculos mentales para un mejor análisis y razonamiento del funcionamiento de la lengua (Lestary y Wahyudin, 2022).

Esta investigación basada en el uso de las estrategias empleadas por estudiantes de licenciatura de una universidad pública en México demostró que el uso de estrategias de auto regulación metacognitiva son las mayormente empleadas por los estudiantes. De esta manera de

acuerdo con Oxford (1990) establece que el uso de estrategias metacognitivas es un tipo de estrategia que involucra en diferentes formas el aprendizaje en el estudiante mediante la cognición, la creación de un plan y la evaluación de su progreso.

Es importante destacar la importancia de prestar atención a este tipo de estrategia, ya que apoya el aprendizaje de la lengua, así como su fluidez y precisión, especialmente en estos tiempos donde el idioma inglés es considerado una lengua global (Hapsari, 2019).

En el caso de las estrategias de administración de tiempo y ambiente, han resultado beneficiosas en el proceso de aprendizaje, de acuerdo con Rifqi (2017) el ambiente de aprendizaje es una de las preocupaciones principales de los estudiantes por lo que consideran que entre más calmado y libre de distracciones sea el espacio facilitará al estudiante el aprendizaje. De la misma forma la administración de tiempo enfocado especialmente al estudio evita distracciones al estudiante.

Respecto de la estrategia de elaboración, la cual comienza en el momento de la presentación del contenido de manera general desarrollando una naturaleza detallada y específica, no corresponde a los aspectos afectivos por lo que permiten a los estudiantes elaborar su propio proceso de aprendizaje (Salwah y Ashari, 2016). Finalmente, cuando los estudiantes se encuentran con problemas durante el aprendizaje del idioma inglés recurren a estrategias que les permitan afrontar estos problemas.

Conclusiones

Se concluye que las estrategias de aprendizaje son procesos que permiten a los estudiantes llevar a cabo un mejor proceso de aprendizaje, creando vínculos de autorregulación cognitivos, también llamados metacognición, que les permiten ser más independientes en su proceso de formación, así como su fluidez y precisión, en donde resulta muy importante considerar un ambiente equilibrado y libre de distracciones para facilitar el aprendizaje.

Esta investigación deja abierta la posibilidad de investigar otros aspectos que pueden estar influyendo en los resultados negativos de los estudiantes en su examen de inglés de egreso, el cual es un requisito para la obtención de grado de licenciatura.

Referencias

- Anggarista, S., & Wahyudin, A. Y. (2022). A correlational study of language learning strategies and English proficiency of university students at EFL context. *Journal of Arts and Education, 1*(2).
- Capan, S.A., & Pektas, R. (2013). An empirical analysis of the relationship between foreign language reading anxiety and reading strategy training. *English Language Teaching, 6*(12), 181–188. doi:10.5539/elt.v6n12p181
- Chang, A. S. C. (1990). *School-Based Intervention and Preservice Training in Effective Learning Strategies*.
- Dmintreko, V. (2016). Language Learning Strategies of Multilingual Adults Learning Additional Languages. *International Journal of Multilingualism 14*(1), 6–22. DOI: <https://doi.org/10.1080/14790718.2017.1258978>.
- Lee, J., & Heinz, M. (2016). English Language Learning Strategies Reported By Advanced Language Learners. *Journal of International Education Research*
- Lestari, M., & Wahyudin, A. Y. (2020). Language Learning Strategies of Undergraduate EFL Students. *Journal of English Language Teaching and Learning, 1*(1), 25–30.
- Mitchell, R., Myles, F., & Mardsen, E. (2013). Second Language Learning Theories. *The Modern Language Journal, 98*(1) 482–483. doi: 10.1111/j.1540- 4781.2013.12070_4.x
- O'Malley, J., & Chamot, A. (1990). *Learning Strategies in Second Language Acquisition*. Cambridge: Cambridge University Press.
- O'Malley, J. & Chamot, A. (1993). Learning Strategies in Second Language Acquisition. *The Modern Language Journal 76* (2), 312–334. DOI: 10.2307/329782.
- Oxford, R.L., & Nyikos, M. (1989). Variable affecting choice of language learning strategies by university students. *The Modern Language Journal, 73*(3) 291–300. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/327003>
- Oxford, R.L. (1996). *Language Learning Strategy around the World: Cross Cultural Perspective*. Manoa, HI: Second Language Teaching and Curriculum Center, University of Hawaii.
- Oxford, R.L. (2003). *Language International Review of Applied Linguistics in Language Teaching, 41*(4), 271–278. doi:10.1515/iral.2003.012
- Oxford, R.L. (2016). *Teaching and Researching Language Learning Strategies: Self-Regulation in Context, Second Edition* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315719146>
- Park, N. (2007). The influences of language anxiety on the use of learning strategies. *The Linguistic Association of Korea Journal, 15*(3), 309–328. Recuperado de <http://cm620.cafe24.com/data/thesis/11772329323526.pdf>
- Pintrich, P. R. (1991). A manual for the use of the Motivated Strategies for Learning Questionnaire (MSLQ). *National Center for Research to Improve Postsecondary Teaching and Learning*.
- Ramírez, M.C., Canto, J.E., Bueno, J.A., & Echazarreta, A. (2013). Validación Psicométrica del

- Motivated Strategies for Learning Questionnaire en Universitarios Mexicanos. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 11(1) 193–214.
- Santihastuti, A., & Wahjuningsih, E. (2019). The learning strategies used by EFL students in learning English. *IJEE (Indonesian Journal of English Education)*, 6(1), 10–20.
- Schmeck, R. R. (Ed.). (2013). *Learning strategies and learning styles*. Springer Science & Business Media.
- Suwanarak, K. (2012). English language learning beliefs, learning strategies and achievement of Masters students in Thailand. *TESOL in Context*, S3, 1–15. Recuperado de http://www.tesol.org.au/files/files/275_kasma_suwanarak.pdf
- Teng, Lin. (2022). Self-Regulated Learning and Language Learning Strategies. 10.1007/978-3-030-99520-1_2.
- Yusuf, S. (2012). Language learning strategies of two Indonesian young learners in the USA. *International Journal of English Linguistics*, 2(4) 65–72. doi:10.5539/ijel.v2n4p65
- Salwah, S., & Ashari, N. W. (2016). The effectiveness of elaboration strategy in improving student's learning achievement. *Pedagogy: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1).
- Rifqi, B. (2017). *Students' Learning Strategies in Successfully Studying at Two Majors* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).