



Estrategias metodológicas para fortalecer la destreza comunicativa en inglés en contexto turístico

Methodological strategies to strengthen communication skills in English in tourism context

¹Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo

²Ricardo Santiago Hernández Domínguez

E – ISSN:2954 – 4009

Tepic, Nayarit; México

Volumen 7, No. 1

Periodo: enero–junio 2025

Pp. 1–16

DOI: 10.58299/cisa.v7i1.97

Recibido: 17/10/2024

Aprobado: 14/01/2025

Publicado: 28/02/2025

¹lcasanova@institutocotacachi.edu.ec

²shernandez@institutocotacachi.edu.ec

¹<https://orcid.org/0000-0003-4423-4274>

²<https://orcid.org/0009-0003-2498-6695>

¹²Instituto Superior Universitario Cotacachi.
Tecnología Superior en Gestión de
Operaciones Turísticas. Cotacachi,
Imbabura, Ecuador



La distribución de este libro es bajo Licencia de Reconocimiento– No Comercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0). La cual permite compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, adaptar, remezclar, transformar y crear a partir de los documentos publicados por la revista siempre dando reconocimiento de autoría y sin fines comerciales.

Resumen

El estudio se centra en el bajo desempeño comunicativo en inglés de los estudiantes de la Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas del Instituto Superior Universitario Cotacachi. Se busca evaluar esta destreza y proponer estrategias metodológicas efectivas. Para ello, se utilizó un diseño descriptivo y exploratorio, aplicando técnicas como la observación directa, entrevistas y test de conocimiento. Los resultados revelaron que muchos estudiantes no alcanzan las competencias necesarias para el sector turístico, evidenciando la necesidad de revisar las metodologías actuales. Se concluye que es crucial adoptar un enfoque más dinámico y personalizado en la enseñanza, junto con la capacitación continua del personal docente y la integración de actividades auténticas. Se recomienda implementar plataformas digitales y proyectos colaborativos para mejorar la práctica oral y fomentar un aprendizaje significativo.

Palabras clave: competencia comunicativa; estrategias metodológicas; formación docente.

Abstract

The study focuses on the low communicative performance in English of the students in the Higher Technology in Tourism career of the Instituto Superior Universitario Cotacachi. The aim is to evaluate this skill and propose effective methodological strategies. To do this, a descriptive and exploratory design has been used, applying techniques such as direct observation, interviews and knowledge tests. The results revealed that many students do not achieve the necessary skills for the tourism sector, evidencing the need to review current methodologies. It is concluded that it is crucial to adopt a more dynamic and personalized approach in teaching, together with the continuous training of teaching staff and the integration of authentic activities. It is recommended to implement digital platforms and collaborative projects to improve oral practice and promote purposeful learning.

Keywords: communicative competence; methodological strategies; teacher training.

Introducción

Problema de investigación

El dominio del inglés se ha consolidado como una competencia esencial en el ámbito turístico global, donde la comunicación efectiva y fluida es fundamental para la interacción con visitantes internacionales y el desempeño profesional (Herrera y Muñoz, 2019). En Ecuador, el sector turístico ha experimentado un crecimiento significativo, incrementando la demanda de profesionales capacitados para comunicarse en inglés de manera competente (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023). Sin embargo, en el Instituto Superior Universitario Cotacachi, los estudiantes de la Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas presentan deficiencias notables en la destreza comunicativa en inglés, afectando su competitividad laboral y limitando su capacidad para expresarse en este idioma.

A pesar de que el inglés forma parte esencial del currículo y se reconoce como una herramienta indispensable en el ejercicio profesional del turismo, el desempeño comunicativo de los estudiantes es insatisfactorio, especialmente en la expresión oral. Los resultados de evaluaciones recientes revelan que la mayoría de los estudiantes no alcanzan el nivel de competencia esperado, mostrando dificultades en la fluidez, pronunciación y uso adecuado del vocabulario no solo impacta en su rendimiento académico, sino que también reduce sus oportunidades laborales, afectando directamente la competitividad del destino turístico local.

El problema radica en la ineficacia de las estrategias metodológicas empleadas en la enseñanza del inglés, las cuales se centran predominantemente en la gramática y el vocabulario, sin fomentar el desarrollo de competencias comunicativas en contextos reales (Pérez, 2023). Además, la enseñanza tradicional del inglés en este contexto educativo carece de metodologías innovadoras que se integran.

Antecedentes

Revisión bibliográfica

El desarrollo de competencias comunicativas en inglés ha sido un desafío persistente en la enseñanza de lenguas extranjeras, especialmente en contextos donde el idioma no se utiliza de manera cotidiana (Álvarez, 2021). Diversos estudios han señalado que uno de los principales obstáculos para el aprendizaje del inglés es la falta de oportunidades para practicar el idioma en situaciones reales, lo cual afecta la fluidez y la confianza de los estudiantes al comunicarse (Roa, 2021). En el ámbito turístico, donde la interacción con hablantes nativos e internacionales es constante, estas limitaciones se convierten en barreras significativas para el desempeño profesional (Ministerio de Turismo del Ecuador).

En Ecuador, la enseñanza del inglés en instituciones de educación superior ha estado tradicionalmente enfocada en aspectos gramaticales y de vocabulario, utilizando métodos de enseñanza repetitivos y mecánicos que no fomentan la interacción comunicativa ni la aplicación práctica del idioma (Pérez, 2023). Esta situación ha llevado a resultados insatisfactorios en el desarrollo de competencias comunicativas, particularmente en la expresión oral, limitando la capacidad de los estudiantes para comunicarse en situaciones laborales reales.

Se han explorado diversos enfoques metodológicos innovadores para mejorar el aprendizaje del inglés. El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) ha demostrado ser efectivo al permitir que los estudiantes trabajen en tareas significativas y contextualizadas, promoviendo el uso práctico del idioma en situaciones reales (Zhao et al., 2023). La gamificación y el uso de plataformas digitales también han mostrado resultados positivos, al ofrecer un aprendizaje dinámico y personalizado que fomenta la práctica autónoma del idioma (Li et al., 2023). Sin embargo, su aplicación en el contexto de la Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas sigue siendo limitada y requiere una adaptación a las necesidades específicas del sector turístico.

Teoría

La investigación se fundamenta en el constructivismo social de Vygotsky (1978), que enfatiza la importancia de la interacción social en el proceso de aprendizaje. Desde esta perspectiva, el lenguaje es una herramienta fundamental para el desarrollo cognitivo y social, y su adquisición ocurre a través de la interacción con otros en contextos significativos. En este sentido, el desarrollo de competencias comunicativas en inglés requiere un enfoque interactivo y contextualizado, donde los estudiantes participen activamente en situaciones comunicativas auténticas y relevantes para su campo profesional.

Asimismo, se considera el aprendizaje significativo propuesto por Ausubel (1968), el cual sostiene que el conocimiento es adquirido de manera efectiva cuando se relaciona con experiencias previas. En el contexto de la enseñanza del inglés, esto implica diseñar actividades que sean relevantes y contextualizadas para los estudiantes, aplicando el idioma en situaciones auténticas y significativas en el ámbito turístico. Este enfoque promueve la retención del conocimiento y facilita la transferencia de habilidades lingüísticas a contextos reales.

Por último, la investigación se apoya en la teoría de la competencia comunicativa de Hymes (1972), que postula que el aprendizaje de un idioma no solo implica el conocimiento gramatical, sino también la capacidad de uso de manera adecuada en diferentes contextos sociales. Esta teoría destaca la importancia de integrar componentes lingüísticos, pragmáticos y socioculturales, promoviendo un uso funcional y contextualizado del inglés.

Objetivos

El objetivo general de esta investigación es diseñar e implementar estrategias metodológicas innovadoras para fortalecer la destreza comunicativa en inglés de los estudiantes de la Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas del Instituto Superior Universitario Cotacachi, fomentando un aprendizaje significativo y contextualizado, alineado con las necesidades del sector turístico. Para lograr este propósito, se plantea identificar las estrategias metodológicas actualmente empleadas en la enseñanza del inglés en dicho contexto, evaluar el desempeño comunicativo de los estudiantes con énfasis en las habilidades de expresión oral y diseñar una propuesta de estrategias metodológicas innovadoras que integren el uso de plataformas digitales, actividades lúdicas y aprendizaje basadas en proyectos, adaptadas al contexto turístico y educativo de la TSGOT.

Pregunta de investigación

¿Cómo influyen las estrategias metodológicas innovadoras en el fortalecimiento de la destreza comunicativa en inglés de los estudiantes de la Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas del Instituto Superior Universitario Cotacachi?

Método

Clasificación de la Investigación

Esta investigación utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado (Creswell & Plano Clark, 2018). Desde el enfoque cuantitativo, se aplicarán cuestionarios estructurados para evaluar el desempeño comunicativo en inglés de los estudiantes, permitiendo la cuantificación de variables y el análisis estadístico. Complementariamente, el enfoque cualitativo exploró en profundidad las percepciones y experiencias de docentes y estudiantes mediante entrevistas semiestructuradas y observaciones participativas.

El diseño metodológico fue descriptivo y exploratorio, ya que caracterizó el estado actual de las estrategias metodológicas empleadas y exploró innovaciones pedagógicas adaptadas al contexto turístico de la Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas del Instituto Superior Universitario Cotacachi. La investigación fue de campo y de corte transversal, recolectando datos en el entorno natural de los estudiantes en un único período académico para obtener un diagnóstico inicial y evaluar la efectividad de las estrategias metodológicas propuestas.

Técnicas e instrumentos

Se emplearon cuestionarios estructurados para evaluar el desempeño comunicativo en inglés, con ítems de escala Likert para medir las percepciones de los estudiantes. La validez del contenido se aseguró mediante revisión de expertos y la confiabilidad se verificó con el alfa de Cronbach. Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas a docentes y estudiantes para explorar sus experiencias y percepciones respecto al aprendizaje del inglés, utilizando un guion temático que permitió flexibilidad en la exploración de temas relevantes.

Se aplicó observación participativa para registrar las estrategias metodológicas empleadas en el aula y las interacciones comunicativas en inglés. Se utilizó una ficha de observación estructurada, garantizando la confiabilidad interobservador mediante capacitación previa y codificación de datos. Asimismo, se utilizó una rúbrica de evaluación oral para medir el desempeño comunicativo en inglés de los estudiantes en dimensiones clave como contenido, fluidez, estrategias comunicativas, pronunciación y uso del vocabulario.

Recolección y análisis de datos

El procedimiento de investigación se estructuró en tres etapas alineadas con los objetivos establecidos:

- **Identificación de Estrategias Metodológicas:** se utilizó observación directa en las clases de inglés, registrando las estrategias aplicadas por los docentes mediante una ficha de observación estructurada. También se revisaron los contenidos de las aulas virtuales utilizando una lista de chequeo para identificar patrones y tendencias en las metodologías observadas. Este análisis permitió comprender el contexto educativo y detectar oportunidades de mejora.
- **Evaluación del Desempeño Comunicativo en inglés:** se aplicó una evaluación oral estructurada utilizando una rúbrica de evaluación que midió cinco dimensiones: contenido, fluidez, estrategias comunicativas, pronunciación y uso de vocabulario, con una puntuación máxima de 10 puntos. Esta evaluación proporcionó datos cuantitativos sobre el nivel de competencia comunicativa de los estudiantes.
- **Propuesta de Estrategias Metodológicas:** se formularon nuevas estrategias metodológicas basadas en los hallazgos de las fases anteriores y en un análisis FODA, asegurando su relevancia y alineación con las necesidades educativas identificadas. Estas estrategias fueron diseñadas para mejorar el desempeño comunicativo de los estudiantes en inglés.

Análisis de datos

El análisis de datos se llevó a cabo mediante un enfoque mixto, integrando métodos cualitativos y cuantitativos para garantizar una interpretación exhaustiva de los resultados. Las observaciones de clase se analizaron mediante un enfoque temático, identificando estrategias pedagógicas efectivas y áreas de mejora en el proceso educativo. Los resultados de la rúbrica de evaluación oral se tabularon y analizaron utilizando estadística descriptiva (medias, frecuencias y desviación estándar), presentándose en tablas y gráficos para una visualización clara y comprensible del desempeño de los estudiantes en las diferentes dimensiones evaluadas.

Resultados y discusiones

Resultados

Análisis de las estrategias metodológica usadas para aprender inglés.

El uso de estrategias metodológicas en la enseñanza del inglés en la Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas (TSGOT) presenta limitaciones significativas que obstaculizan el desarrollo de la competencia comunicativa oral de los estudiantes. Aunque se reconocen como herramientas valiosas, su implementación ha revelado varias debilidades.

El role play se destaca como una técnica útil para simular situaciones reales del ámbito turístico. Sin embargo, su efectividad se ve comprometida por la falta de variación en los escenarios y un enfoque excesivo en la memorización de diálogos, lo que restringe la capacidad de los estudiantes para improvisar y adaptarse a contextos comunicativos cambiantes (Álvarez, 2020; Torres, 2021).

En el caso de los practical exercises, aunque buscan mejorar la fluidez a través de la repetición, la mayoría se centra en ejercicios mecánicos que carecen de un contexto comunicativo auténtico. Esta falta de variedad no solo limita la motivación de los estudiantes, sino que también dificulta la internalización del uso del idioma en situaciones reales (Rivas, 2019; García, 2021).

La photo description permite a los estudiantes practicar descripciones, pero tiende a enfocarse en aspectos superficiales y no fomenta el uso de vocabulario especializado ni la creación de discursos complejos, lo que es esencial en el ámbito turístico (Martínez, 2022). La falta de retroalimentación detallada en esta actividad limita aún más su efectividad.

Por último, la dramatización busca facilitar una inmersión más profunda, pero su aplicación a menudo es superficial, sin un enfoque claro en el desarrollo de habilidades comunicativas complejas. La escasa retroalimentación impide el aprendizaje de errores y oportunidades de mejora (Vásquez, 2021).

En resumen, a pesar de su valor pedagógico, las estrategias metodológicas actuales en la TSGOT presentan falencias que afectan el desarrollo de la competencia comunicativa oral. Es fundamental diversificar estas estrategias, mejorar su implementación y adaptar su uso a las necesidades del contexto turístico para avanzar en las habilidades orales de los estudiantes.

Respecto al uso de herramientas virtuales, la plataforma de la Universidad de Richmond ofrece recursos interactivos, pero carece de funcionalidades críticas, como la posibilidad de grabar audios, lo que limita la práctica de la producción oral y afecta el desarrollo de habilidades esenciales (Pérez, 2023). Además, los informes generados no reflejan adecuadamente el progreso individual, lo que dificulta la retroalimentación personalizada (López, 2022). Incorporar mejoras en estas áreas es crucial para maximizar el potencial de la plataforma en el aprendizaje del inglés.

Evaluación del desempeño de la destreza de comunicación en inglés en los estudiantes cuarto nivel de la TSGOT

El presente análisis se enfoca en la evaluación de la destreza comunicativa en inglés de un grupo de 15 estudiantes, tomando en consideración cinco dimensiones clave: contenido de la respuesta, fluidez, estrategias comunicativas, pronunciación y uso del vocabulario. Cada una de estas dimensiones fue evaluada utilizando una escala que comenzaba en 0 (ausencia total de desempeño), pasando por 0,5 (desempeño muy limitado), 1 (desempeño deficiente), 1,5 (desempeño parcialmente adecuado) hasta llegar a 2 (desempeño aceptable). La calificación total máxima alcanzable era de 10 puntos, obtenidos mediante la suma de las puntuaciones asignadas a cada dimensión. Como resultado, el rango de puntuaciones finales fluctuaba entre 5 (mínima) y 10 (máxima), reflejando el desempeño general de cada estudiante en la evaluación.

Tabla 1.
Resultados evaluación

Estudiantes	Content or Response	Fluency	Communicative Strategies	Pronunciation	Vocabulary Use	Total
1	1	1	1	1	1	5
2	1	1	1	1	1	5
3	2	1	2	2	2	9
4	1	1	2	1	1	6
5	1	1	1	1	1	5
6	1	1	1	1	1	5
7	2	1	1	2	1	7
8	2	1	1	1	1	6
9	1	1	1	1	1	5
10	1	1	1	1	1	5
11	1	1	1	1	1	5
12	1	1	1	1	1	5
13	1	2	2	2	2	9
14	1	1	1	1	1	5
15	1	1	1	1	1	5

Elaboración propia.

De los 15 estudiantes evaluados, 10 (66,67%) alcanzaron la puntuación mínima de 5, lo que indica un desempeño insatisfactorio en todas las dimensiones analizadas. Este hallazgo sugiere que una parte significativa del grupo presenta carencias en las competencias comunicativas necesarias para la interacción efectiva en inglés, lo que subraya la necesidad imperante de implementar estrategias pedagógicas más efectivas que aborden las debilidades identificadas en el aprendizaje del idioma.

Por otro lado, dos estudiantes (13,33%) lograron una puntuación total de 9, lo que denota un nivel de competencia comunicativa significativamente más alto. Estos estudiantes evidencian habilidades adecuadas en áreas fundamentales como fluidez, pronunciación y uso del vocabulario, lo que les permite interactuar en inglés con mayor eficacia y confianza. La diferencia en el rendimiento sugiere la existencia de factores individuales que podrían estar influyendo positivamente en su proceso de aprendizaje.

El examen detallado de cada dimensión revela que la media de puntuaciones en Fluidez fue de 1,07, lo que indica que la mayoría de los estudiantes enfrenta dificultades para articular sus pensamientos de manera coherente y fluida. Esta limitación también se refleja en las puntuaciones de Pronunciación, que presentaron una media similar de 1,07, sugiriendo que un número considerable de estudiantes lucha por producir sonidos y

palabras de forma comprensible. Ambas dificultades son críticas, ya que la fluidez y la pronunciación son elementos esenciales en la comunicación efectiva en cualquier idioma.

Además, la dimensión de Estrategias Comunicativas mostró una media de 1,13, lo que indica una utilización inadecuada de estrategias comunicativas, tales como la formulación de preguntas y la adaptación del lenguaje a contextos específicos. La insuficiencia en el uso de estas estrategias es fundamental, dado que la capacidad para aplicar enfoques comunicativos efectivos es esencial para el desarrollo de competencias comunicativas sólidas, especialmente en entornos profesionales y académicos.

En relación con el contenido de la respuesta y el uso del vocabulario, ambas dimensiones presentaron medias de 1,07. Estos resultados sugieren que los estudiantes no solo tienen dificultades para expresar sus ideas de manera clara y coherente, sino que también presentan limitaciones significativas en su repertorio léxico, lo que restringe su capacidad para comunicarse de manera precisa y efectiva en inglés. La falta de vocabulario adecuado puede limitar la capacidad de los estudiantes para participar activamente en conversaciones y situaciones comunicativas relevantes en el contexto turístico.

La evaluación de la destreza comunicativa en inglés revela un panorama preocupante, caracterizado por un alto porcentaje de estudiantes con un desempeño deficiente en las dimensiones evaluadas. Aunque algunos estudiantes han demostrado competencias más avanzadas, la mayoría enfrenta desafíos sustanciales en áreas críticas como fluidez, pronunciación y uso del vocabulario. Este escenario exige una revisión exhaustiva y un fortalecimiento de las estrategias pedagógicas implementadas en la enseñanza del inglés. Es imperativo que se diseñen e implementen metodologías más efectivas que aborden las necesidades específicas de los estudiantes, garantizando así una mejora en su competencia comunicativa y una adecuada preparación para enfrentar los retos que plantea el ámbito profesional en el sector turístico.

FODA

Tabla 2.

Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Recursos didácticos disponibles: acceso a materiales en inglés, incluyendo libros y plataformas digitales. Profesores calificados: docentes con formación especializada en metodologías modernas de enseñanza. 	<ul style="list-style-type: none"> Escaso tiempo para la práctica oral: horarios limitados que restringen la práctica del inglés Recursos limitados: falta de materiales actualizados que dificultan una enseñanza dinámica.

- Interés de los estudiantes: motivación intrínseca por aprender inglés, influenciada por su relevancia global.
- Ambiente de apoyo: un entorno educativo favorable que estimula el aprendizaje de idiomas.
- Resistencia al cambio: renuencia de algunos docentes a adoptar nuevas metodologías.
- Desigualdad en el nivel de los estudiantes: diferencias en competencia que complican la enseñanza homogénea.

Oportunidades

- Tecnología y recursos digitales: uso de aplicaciones y plataformas en línea para enriquecer la enseñanza.
- Métodos de enseñanza innovadores: implementación de enfoques pedagógicos modernos que aumentan el compromiso estudiantil.
- colaboraciones externas: alianzas con instituciones educativas que ofrecen recursos adicionales.

Amenazas

- Competencia con otras asignaturas: dificultad para equilibrar el tiempo entre diferentes materias.
- Desmotivación por fracasos tempranos: falta de resultados inmediatos que pueden desincentivar a los estudiantes.
- Cambio en políticas educativas: reformas que afectan el enfoque en la enseñanza del inglés.
- Factores externos: influencias socioeconómicas y falta de apoyo familiar que impactan el aprendizaje.

Elaboración propia.

A continuación se presenta el cruce de variable resultado del FODA.

Tabla 3.
Cruce de variables

Variables	Debilidades	Oportunidades
Recursos didácticos	Recursos limitados y falta de actualización.	Tecnología y recursos digitales disponibles.
Profesores calificados	Resistencia al cambio en metodologías.	Métodos de enseñanza innovadores en tendencia.
Interés de los estudiantes	Escaso tiempo para la práctica oral.	Colaboraciones con instituciones externas que fomenten el aprendizaje.
Ambiente de apoyo	Desigualdad en el nivel de los estudiantes.	Disponibilidad de herramientas digitales para personalizar el aprendizaje.

Desmotivación por fracasos tempranos	Bajo rendimiento en la fluidez y pronunciación.	Interés creciente por el aprendizaje de idiomas.
Competencia con otras asignaturas	Falta de tiempo dedicado a la práctica oral.	Desarrollo de metodologías que integren otras asignaturas.

Elaboración propia.

Estrategias metodológicas propuestas

La integración de plataformas digitales interactivas se presenta como un enfoque innovador y esencial para revitalizar el aprendizaje del inglés. Herramientas como aplicaciones móviles y plataformas en línea permiten a los estudiantes practicar el idioma de manera autónoma y divertida, accediendo a recursos que se adaptan a sus estilos de aprendizaje individuales. Además, estas tecnologías ofrecen retroalimentación instantánea y actividades personalizadas, aumentando la motivación y el compromiso de los estudiantes, lo que resulta en un aprendizaje más eficaz (Li et al., 2023). Por ejemplo, plataformas como Duolingo y Babbel utilizan juegos para practicar vocabulario y gramática, convirtiendo el proceso de aprendizaje en una experiencia interactiva. En el contexto del Instituto Superior Tecnológico Cotacachi, se podría implementar un programa que combine el uso de estas plataformas con el aula tradicional, promoviendo la práctica de habilidades orales a través de interacciones en línea y actividades de clase.

La capacitación continua del personal docente es un pilar fundamental para garantizar la efectividad de las estrategias de enseñanza en el aula. Proporcionar formación regular sobre metodologías innovadoras y tecnologías educativas potencia la calidad de la enseñanza, impactando directamente en el aprendizaje de los estudiantes (López et al., 2022). Talleres de formación y sesiones de desarrollo profesional deben centrarse en las tendencias actuales en la enseñanza de idiomas, abordando tanto los aspectos teóricos como prácticos. Estas capacitaciones pueden incluir el uso de herramientas digitales, estrategias para fomentar la conversación y técnicas de evaluación formativa. Así, se generaría un ciclo de mejora continua en la enseñanza del inglés, donde los docentes se sientan más seguros y competentes, lo que se traduce en una experiencia de aprendizaje más rica y significativa para los estudiantes.

Los intercambios lingüísticos, tanto presenciales como virtuales, ofrecen una excelente oportunidad para que los estudiantes practiquen el inglés en contextos reales y culturalmente significativos. Al interactuar con hablantes nativos, los estudiantes no solo mejoran su fluidez y comprensión auditiva, sino que también adquieren una comprensión más profunda de las variaciones culturales del idioma. Para implementar esta estrategia, se podrían establecer convenios con instituciones educativas en el extranjero o crear programas de intercambio virtual que conecten a los estudiantes con hablantes nativos a través de videoconferencias. Estas experiencias inmersivas no solo fortalecen las habilidades lingüísticas, sino que también fomentan la apertura cultural y la empatía,

preparando a los estudiantes para desenvolverse en un entorno turístico cada vez más globalizado.

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología pedagógica que ha demostrado ser eficaz para fomentar el aprendizaje significativo y la aplicación práctica del conocimiento. En el contexto del aprendizaje del inglés, el ABP permite a los estudiantes trabajar en proyectos que requieren el uso del idioma para resolver problemas reales o desarrollar propuestas creativas, lo que les motiva a aprender de manera más activa (Zhao et al., 2023). Se podrían diseñar proyectos relacionados con la creación de itinerarios turísticos en inglés, donde los estudiantes investiguen y presenten sus propuestas a sus compañeros. Esta metodología no solo mejora la competencia lingüística, sino que también desarrolla habilidades críticas, como la colaboración, la comunicación efectiva y la resolución de problemas, esenciales en el campo turístico.

La formación de grupos de trabajo colaborativos es otra estrategia poderosa para promover la interacción y el aprendizaje social entre los estudiantes. Trabajar en equipo les permite practicar su inglés de manera natural y contextualizada, desarrollando habilidades interpersonales y de comunicación (Fernández et al., 2022). Se pueden implementar actividades grupales que involucren simulaciones de situaciones turísticas, presentaciones orales y debates sobre temas relevantes. Al fomentar un ambiente colaborativo, se crea una cultura de apoyo y aprendizaje entre pares, donde los estudiantes se sienten motivados a contribuir y aprender unos de otros.

La evaluación continua del progreso de los estudiantes es esencial para la efectividad de cualquier estrategia pedagógica. Implementar un sistema de monitoreo permite identificar áreas de mejora y ajustar las metodologías según las necesidades del aula (González, 2022). En el Instituto, se podrían realizar evaluaciones orales periódicas, así como encuestas de satisfacción para obtener retroalimentación sobre la experiencia de aprendizaje. Esta información es invaluable para realizar ajustes en la planificación educativa, asegurando que las estrategias utilizadas sean pertinentes y efectivas. La flexibilidad en la enseñanza, basada en datos concretos, permite abordar las debilidades y aprovechar las oportunidades para el aprendizaje.

Crear un ambiente educativo que celebre los logros y esfuerzos de los estudiantes es crucial para mantener la motivación y el compromiso en el aprendizaje del inglés. Un entorno positivo y de apoyo ayuda a contrarrestar la desmotivación que puede surgir de fracasos tempranos, fomentando una actitud proactiva hacia el aprendizaje (Pérez, 2023). Un sistema de reconocimiento que valore los progresos individuales y grupales, celebrando hitos como la mejora en la fluidez o la participación activa en clase sería una excelente opción. Este enfoque no solo aumenta la autoestima de los estudiantes, sino que también promueve un sentido de comunidad y pertenencia.

El diseño de actividades diferenciadas es fundamental para atender las diversas necesidades y niveles de competencia de los estudiantes en el aprendizaje del inglés. Esta estrategia garantiza que todos los estudiantes, independientemente de su nivel inicial, puedan participar y beneficiarse del proceso educativo, fomentando la inclusión y el aprendizaje equitativo (Martínez et al., 2023). En este sentido, se pueden preparar materiales y actividades adaptadas, asegurando que las tareas sean desafiantes y accesibles para todos. Por ejemplo, se pueden ofrecer diferentes niveles de dificultad en las tareas orales, permitiendo que cada estudiante progrese a su propio ritmo.

Finalmente, la incorporación de elementos culturales en la enseñanza del inglés enriquece el aprendizaje y lo hace más relevante y atractivo para los estudiantes. La utilización de música, cine y literatura no solo estimula el interés por el idioma, sino que también facilita una comprensión más profunda de los contextos culturales que rodean al idioma (Cruz et al., 2022). Es así que se pueden organizar actividades que integren estos elementos, como proyecciones de películas seguidas de debates o análisis de letras de canciones. Las actividades no solo fomentan la práctica del idioma, sino que también promueven la empatía y la apertura cultural, habilidades esenciales en el ámbito turístico.

Discusión.

Los resultados de esta investigación pone de manifiesto la urgencia de optimizar las estrategias metodológicas en la enseñanza del inglés dentro del contexto de la Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas (TSGOT). A pesar de que diversas investigaciones destacan la efectividad de enfoques pedagógicos como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y la integración de plataformas digitales, la implementación de estas estrategias ha revelado limitaciones que comprometen el desarrollo de la competencia comunicativa oral en los estudiantes (Li et al., 2023; López et al., 2022).

Un hallazgo clave de la pesquisa es que el uso de estrategias como el role play carece de la variabilidad necesaria para mantener el interés y la efectividad del aprendizaje. Como apuntan Hernández et al. (2023), el role play es efectivo cuando permite a los estudiantes enfrentarse a situaciones comunicativas reales; sin embargo, en su aplicación actual, se observa un énfasis excesivo en la memorización de diálogos, lo que limita la improvisación y la adaptación a contextos inesperados. Esta limitación está en línea con la afirmación de Zhao et al. (2023), quienes sostienen que el aprendizaje de un idioma debe fomentar no solo la fluidez, sino también la capacidad de interacción auténtica.

Los hallazgos indican que la capacitación continua del personal docente es fundamental para mejorar la calidad de la enseñanza y, por ende, el aprendizaje de los estudiantes. Investigaciones previas destacan la importancia de mantener a los docentes

actualizados en metodologías y tecnologías educativas innovadoras (González, 2022; Pérez, 2023). Esto implica no solo ofrecer talleres regulares sobre estrategias de enseñanza, sino también fomentar un entorno donde los docentes se sientan empoderados para experimentar y ajustar sus enfoques pedagógicos según las necesidades de sus estudiantes.

Las implicaciones para la educación superior son vastas. Los hallazgos sugieren que se necesita un enfoque integral que considere tanto el desarrollo de habilidades lingüísticas como la creación de un ambiente de aprendizaje positivo que celebre los logros de los estudiantes (Cruz et al., 2022; Fernández et al., 2022). Este entorno motivador no solo combate la desmotivación, sino que también promueve un sentido de comunidad y pertenencia entre los estudiantes, lo que es crucial para su éxito académico.

En el ámbito del turismo, las competencias lingüísticas se vuelven cada vez más esenciales debido a la creciente globalización y diversidad cultural del sector. La implementación de intercambios lingüísticos y la integración de elementos culturales en la enseñanza del inglés pueden preparar a los estudiantes para afrontar los desafíos de un mercado laboral en constante evolución (Martínez et al., 2023). Como destaca la literatura, los intercambios lingüísticos permiten a los estudiantes practicar en contextos auténticos y desarrollar una comprensión más rica de las variaciones culturales del idioma (López, 2022).

Conclusión

El análisis del desempeño comunicativo en inglés de los estudiantes de la Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turísticas revela que, aunque algunos individuos presentan habilidades adecuadas, la mayoría muestra un nivel de competencia que se considera insuficiente para enfrentar los retos del sector turístico. Esta situación pone de manifiesto la necesidad urgente de revisar y mejorar las estrategias metodológicas empleadas en la enseñanza del idioma, para garantizar que los estudiantes desarrollen las habilidades comunicativas necesarias para su futura carrera profesional.

Las metodologías pedagógicas actualmente utilizadas no satisfacen las exigencias específicas del sector turístico, que demanda profesionales capaces de comunicarse efectivamente en inglés en diversas situaciones. La homogeneidad y falta de innovación en las técnicas de enseñanza han limitado el potencial de los estudiantes para adquirir competencias relevantes, lo que pone en riesgo su preparación para el mercado laboral. Es fundamental adoptar un enfoque más diverso y contextualizado que se alinee con las realidades del entorno profesional.

Factores individuales como la motivación intrínseca de los estudiantes y su contexto personal son determinantes en el proceso de aprendizaje del inglés. Esta evidencia sugiere

que se debe considerar un enfoque más personalizado en la enseñanza del idioma, que contemple las particularidades de cada estudiante. De esta manera, se pueden diseñar intervenciones educativas que realmente respondan a las necesidades y aspiraciones de los futuros profesionales en el ámbito turístico.

La implementación de recursos auténticos y la creación de entornos de aprendizaje dinámicos, que incluyan actividades como simulaciones, proyectos colaborativos y prácticas en situaciones reales, fortalecerán las competencias comunicativas en inglés de los estudiantes de la TSGOT. Esta estrategia no solo mejorará su desempeño académico, sino que también los preparará de manera efectiva para enfrentar los desafíos del competitivo mercado laboral en el sector turístico.

Referencias

- Álvarez, M. (2020). El uso del role play en la enseñanza del inglés en entornos turísticos. *Revista de Pedagogía Lingüística*, 15(2), 45–58.
- Álvarez, M. (2021). Desafíos en el aprendizaje del inglés: Un enfoque en la destreza oral. *Revista de Innovación Educativa*, 23(1), 99–112.
- Barahona, J., & Hernández, R. (2021). La competencia comunicativa en inglés y su impacto en el sector turístico. *Journal of Language and Tourism Studies*, 12(3), 210–225.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Cruz, J., Hernández, M., & Fernández, L. (2022). Uso de elementos culturales en la enseñanza del inglés. *Revista de Educación Lingüística*, 45(2), 120–135.
- Eusebel, L. (2016). Análisis de las barreras en la enseñanza del inglés en la educación superior en Ecuador. *Educare*, 19(1), 112–130.
- Fernández, L., Martínez, S., & González, P. (2022). Trabajo colaborativo en el aula de inglés: Un enfoque hacia el aprendizaje social. *Journal of Language Education*, 12(4), 85–99.
- García, M. (2021). Practical exercises en la enseñanza del inglés: Impacto en la fluidez de los estudiantes universitarios. *Revista de Didáctica*, 19(2), 89–104.
- García, M., & Bravo, P. (2018). La inserción del inglés como lengua extranjera en la educación superior: Un análisis global. *Estudios en Educación y Multilingüismo*, 7(4), 34–51.
- González, P. (2022). Evaluación continua en el aprendizaje del inglés. *Language Teaching Studies*, 19(3), 60–74.
- Herrera, J., & Muñoz, P. (2019). El inglés como lengua franca en la educación superior y su relación con el mercado laboral. *Global Trends in Education*, 8(3), 203–215.
- Li, X., Zhao, Q., & Martínez, S. (2023). Integración de plataformas digitales en la enseñanza de idiomas. *Technology and Language Education*, 30(1), 45–59.

- López, A. (2022). Evaluación del desempeño comunicativo en plataformas educativas: Un estudio sobre la Universidad de Richmond. *Revista de Educación Virtual*, 8(3), 67–85.
- López, A., Fernández, L., & González, P. (2022). Capacitación docente en el uso de tecnologías educativas. *Education Technology Journal*, 15(2), 98–110.
- Martínez, C. (2022). Estrategias metodológicas en la enseñanza del inglés: Photo description en el contexto turístico. *Revista de Enseñanza del Inglés*, 14(1), 50–65.
- Martínez, S., Pérez, A., & Cruz, J. (2023). Intercambios lingüísticos: una herramienta para la enseñanza del inglés en contextos auténticos. *Tourism and Language Education*, 22(4), 145–162.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2021). Plan Nacional de Educación en Idiomas Extranjeros. Quito: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). El impacto del inglés en el desarrollo del turismo en Ecuador. Quito: Ministerio de Turismo.
- Peñafiel, L. (2019). Desafíos en la enseñanza del inglés en el sector turístico ecuatoriano. *Revista de Turismo y Cultura*, 5(1), 78–92.
- Pérez, A. (2023). Impacto de las plataformas educativas en el desarrollo de la destreza comunicativa en inglés. *Journal of Applied Linguistics*, 9(4), 211–229.
- Pérez, A., & Zhao, Q. (2023). Estrategias motivacionales en la enseñanza del inglés: Reconocimiento y logro. *Journal of Language Pedagogy*, 11(1), 33–48.
- Rivas, G. (2019). El uso de ejercicios mecánicos en la enseñanza del inglés y su impacto en la motivación de los estudiantes. *Innovaciones Educativas*, 22(2), 135–149.
- Ríos, J. (2020). El inglés como herramienta clave para el desarrollo turístico en Ecuador. *Revista de Estudios Económicos y Sociales*, 11(3), 98–110.
- Roa, E. (2021). Impacto de las deficiencias metodológicas en la enseñanza del inglés en instituciones turísticas. *Journal of Educational Research*, 10(2), 121–140.

Suárez, P., Medina, L., & Villafuerte, J. (2020). Desarrollo de la competencia comunicativa en inglés: Un análisis en carreras de turismo en Ecuador. *Estudios Lingüísticos*, 15(2), 150–167.

Torres, F. (2021). El uso del role play y su efectividad en la enseñanza del inglés en el ámbito turístico. *Revista de Pedagogía Aplicada*, 16(4), 67–80.

Vásquez, R. (2021). Dramatización y enseñanza del inglés en el ámbito turístico: Estrategias y desafíos. *Revista de Didáctica y Metodología*, 20(1), 45–59.

Zhao, Q., Li, X., & Cruz, J. (2023). Aprendizaje basado en proyectos para mejorar la competencia lingüística. *Project-Based Learning Journal*, 8(2), 75–89.